

GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE

**ŁĄCZNOŚĆ –
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI
W 2010 R.**

***COMMUNICATION -
ACTIVITY RESULTS IN 2010***

Informacje
i opracowania
statystyczne

*Statistical
Information
and Elaborations*

WARSZAWA 2011

WARSAW 2011

OBJAŚNIENIA WAŻNIEJSZYCH ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI
LIST OF IMPORTED SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>		
Zero: (0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0,5 of a unit;</i>		
(0,0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0,05 of a unit;</i>		
Kropka (.)	–	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>		
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>		
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych; <i>data revised;</i>		
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes;</i>		
„W tym” “Of which”	–	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>		
tys.	–	tysiąc	–	thousand (thous.)
mln	–	milion	–	million (mio)
mld	–	miliard	–	billion
zł	–	złoty	–	zloty (PLN)
szt.	–	sztuka	–	unit
km	–	kilometr	–	kilometer
EUR	–	euro	–	euro
km-tor	–	kilometro-tor	–	cable-kilometres
km ²	–	kilometr kwadratowy	–	square kilometre
r.	–	rok	–	year
tabl.	–	tablica	–	table

UE–27 (27 krajów – obecnych członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).

EU–27 (27 countries – members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła.
When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source.

Opracowanie publikacji
Preparation of the publication

GUS, Departament Handlu i Usług
CSO, Trade and Services Division

kierujący
supervisor

Dorota Turek
Zastępca Dyrektora Departamentu
Deputy Director of Division

zespół
team

Elżbieta Alke
Bogusław Barcikowski
Zbigniew Dobosz
Małgorzata Kaczor
Dorota Kiliś
Tomasz Ładno
Anna Siwicka

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich (EUROSTAT).

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Dorota Turek
Zastępca Dyrektora Departamentu
Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2011 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications and data of the Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT).

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional comments, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications in Poland.

*Dorota Turek
Deputy Director of the Trade
and Services Division*

Warsaw, September 2011

SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	2
	UWAGI METODYCZNE	10
	WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI (2010)	23
	 CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA	
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2009, 2010)	35
2	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2009, 2010)	37
3	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2009, 2010)	37
4	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2009, 2010)	38
5	Koszty w układzie rodzajowym (2009, 2010)	38
6	Relacje ekonomiczne (2009, 2010)	39
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2009, 2010)	39
	 CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE	
	A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	
1(08)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1995, 2000, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010)	40
	 B. POCZTA	
2(09)	Operatorzy pocztowi (2009, 2010)	42
3(10)	Placówki pocztowe operatora publicznego (2009, 2010)	42
4(11)	Placówki operatorów niepublicznych (2009, 2010)	43
5(12)	Podstawowe usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2009, 2010)	44
6(13)	Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2009, 2010)	45
7(14)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora publicznego (2009, 2010)	46
8(15)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych (2009, 2010)	47
9(16)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2009, 2010)	47
10(17)	Abonenci radia (2009, 2010)	48
11(18)	Abonenci telewizji (2009, 2010)	49

Tabl.		Str.
C. TELEKOMUNIKACJA		
12(19)	Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2009, 2010)	50
13(20)	Telefoniczne łącza główne (2009, 2010)	51
14(21)	Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2009, 2010)	52
15(22)	Standardowe telefoniczne łącza główne (2009, 2010)	53
16(23)	Łącza w dostęпах ISDN (2009, 2010)	54
17(24)	Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2009, 2010)	55
18(25)	Sieć telefonii stacjonarnej (2010)	56
19(26)	Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej (2010)	57
20(27)	Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2009, 2010)	58
21(28)	Telefonia ruchoma (komórkowa) (2009, 2010)	58
22(29)	Użytkownicy dostępu do Internetu (2010)	59
23(30)	Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji (2010)	59
24(31)	Abonenci telewizji kablowej (2009, 2010)	60
CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ – WYBRANE DANE		
25(32)	Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej (2009)	61
26(33)	Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej (2009)	62
27(34)	Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2008, 2009)	63
28(35)	Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	64
29(36)	Abonenci telefonii ruchomej (komórkowej) w krajach Unii Europejskiej (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	65
30(37)	Nadane SMS w krajach Unii Europejskiej (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	66
31(38)	Dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej (2007, 2008, 2009, 2010)	67

CONTENTS

Tab.		Page
	LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION	2
	METHODOLOGICAL NOTES	17
	ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2010	29
	 PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES	
1	Revenues, costs, employment, wages and salaries (2009, 2010)	35
2	Revenues and costs from total activity (2009, 2010)	37
3	Revenues from sale of products (services) (2009, 2010)	37
4	Financial results and encumbrances on financial result (2009, 2010)	38
5	Costs by type (2009, 2010)	38
6	Economic relations (2009, 2010)	39
7	Current assets and liabilities (2009, 2010)	39
	 PART II. SUBSTANTIAL DATA	
	A. POST AND TELECOMMUNICATION	
1(08)	Postal and telecommunication services (1995, 2000, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010) ..	40
	 B. POST	
2(09)	Postal operators (2009, 2010)	42
3(10)	Post offices of public operator (2009, 2010)	42
4(11)	Post offices of private postal operators (2009, 2010).....	43
5(12)	Elementary postal services provided by public operator (2009, 2010)	44
6(13)	Elementary postal services per 100 population provided by public operator (2009, 2010)	45
7(14)	National and cross-border postal services provided by of public operator (2009, 2010)	46
8(15)	National and cross-border postal services provided by of private operator (2009, 2010).....	47
9(16)	Means of transport and equipment in postal services (2009, 2010)	47
10(17)	Radio subscribers (2009, 2010)	48
11(18)	TV subscribers (2009, 2010)	49

Tab.	Page
-------------	-------------

C. TELECOMMUNICATION

12(19)	Active telecommunications operators (2009, 2010).....	50
13(20)	Main telephone lines (2009, 2010)	51
14(21)	Main telephone lines per 1000 population (2009, 2010)	52
15(22)	Standard main telephone lines (2009, 2010)	53
16(23)	Lines in ISDN access (2009, 2010)	54
17(24)	Public pay telephones (2009, 2010)	55
18(25)	Network of fixed telephone lines (2010)	56
19(26)	Connection time in fixed network (2010)	57
20(27)	International telephone calls in fixed network (2009, 2010)	58
21(28)	Mobile phone network (2009, 2010)	58
22(29)	Subscribers of Internet access (2010)	59
23(30)	Technical measures for radiocommunication (2010)	59
24(31)	Cable TV subscribers (2009, 2010)	60

**PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
– SELECTED DATA**

25(32)	Selected data concerning communication services in European Union Member States (2009)	61
26(33)	Postal access points in European Union Member States (2009)	62
27(34)	Universal postal services in European Union Member States (2008, 2009)	63
28(35)	Main telephone lines in European Union Member States (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	64
29(36)	Mobile phone subscribers in European Union Member States (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	65
30(37)	SMS sent in European Union Member States (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	66
31(38)	Internet access in European Union Member States (2007, 2008, 2009, 2010)	67

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2010 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP i SP-3.

Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
 - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa),

otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, a także przesyłek ekspresowych (o wartości dodanej), prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
 - usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
 - usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
 - usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
 - usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
 - usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
 - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
 - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych

w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczone stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;

- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestojów płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

13. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

14. Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora publicznego (tj. spółki Poczta Polska S.A) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych, albo inne wyodrębnione

i oznaczone przez operatora miejsce, w którym można zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub odebrać przesyłkę lub kwotę pieniężną określoną w przekazie pocztowym.

Wyróżnia się również placówki operatorów pocztowych niepublicznych.

W latach 1991-2001 dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych i placówek usług telekomunikacyjnych. Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.

15. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
16. Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
17. Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy. W 2010 r. została rozszerzona grupa osób zwolnionych od opłat w związku z nowelizacją ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
18. Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN. ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych. Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.
19. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
konsumenci – osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.
biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.

- 20.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 21.** Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.
- Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.
- Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 23.** Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.
- 24.** Do przeliczeń w 2010 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2010 r.
- 25.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The publication contains statistical data for 2010, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the section: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

Data included in part II come from the statistical statements of communications enterprises (Poczta Polska, Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.

3. *Revenues from total activity include:*
 - *net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
 - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*
 - *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs*

relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.

Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, as well as express delivers (by value added), run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *TV and radio phonic transmission services – receipts from TV and radio phonic broadcast;*
- *data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*

4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*
- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*
- short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
 - long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

- 8. The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*
- 9. The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*
- 10. The cost level indicator:*
 - from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
 - from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

- 11. Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

- 12. Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- basic wages and salaries,*
- premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- wages and salaries for working overtime,*
- wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid

to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

- 13.** *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

- 14.** *Post office represents an organizational unit of the public operator (i.e. the company's Polish Post SA) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers or other isolated and identified by the operator where you can enter into a contract for the provision of postal services or receive a shipment or a monetary amount specified in the postal transfer.*

There are also the post office of private postal operators.

In the period 1991-2001 data concern postal and telecommunication offices and telecommunication service offices. Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.

- 15.** *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*

Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.

- 16.** *The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.*

- 17.** *A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee and radio and TV subscription fee.*

A TV subscribers is every person who pays radio and TV subscription fee.

A radio and TV subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee.

The number of persons who are toll-free increased in 2010 in connection with the change of the Act of 21 April 2005 concerning subscription fee (OJ No. 85, item 728 with later amendments).

- 18.** *Telephone main lines are standard telephone main lines enlarged by the number of lines in ISDN access routers.*

ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.

The concept of "standard telephone main line" is equivalent to the concept of "fixed line telephone subscriber".

- 19.** *Telecommunication receivers of services are:*
consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession..
business – final users, excluded consumers.
- 20.** *Subscriber telecommunications services - an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.*
- 21.** *Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*
Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.
- 22.** *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*
Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.
- 23.** *Satellite broadcasting-receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.*
- 24.** *For calculations in 2010 population as of 31 December 2010 was adopted.*
- 25.** *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI w 2010 R.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem w 2010 r. były niższe o 5,2% niż w 2009 r., przy czym 88% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 92% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej, radiokomunikacyjne oraz transportowe, spadły za usługi telefonii ruchomej (komórkowej) i telefonii stacjonarnej oraz pocztowe, natomiast przychody za usługi transmisji telewizyjnej i radiofonicznej pozostały na tym samym poziomie. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (46,7%), lecz ich udział zmniejszył się o 4,7 pkt w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (16,0%), a ich udział zmaleł o 3,6 pkt; wzrósł natomiast udział przychodów za transmisję danych i pocztę elektroniczną o 4,2 pkt tj. do 14,8%.

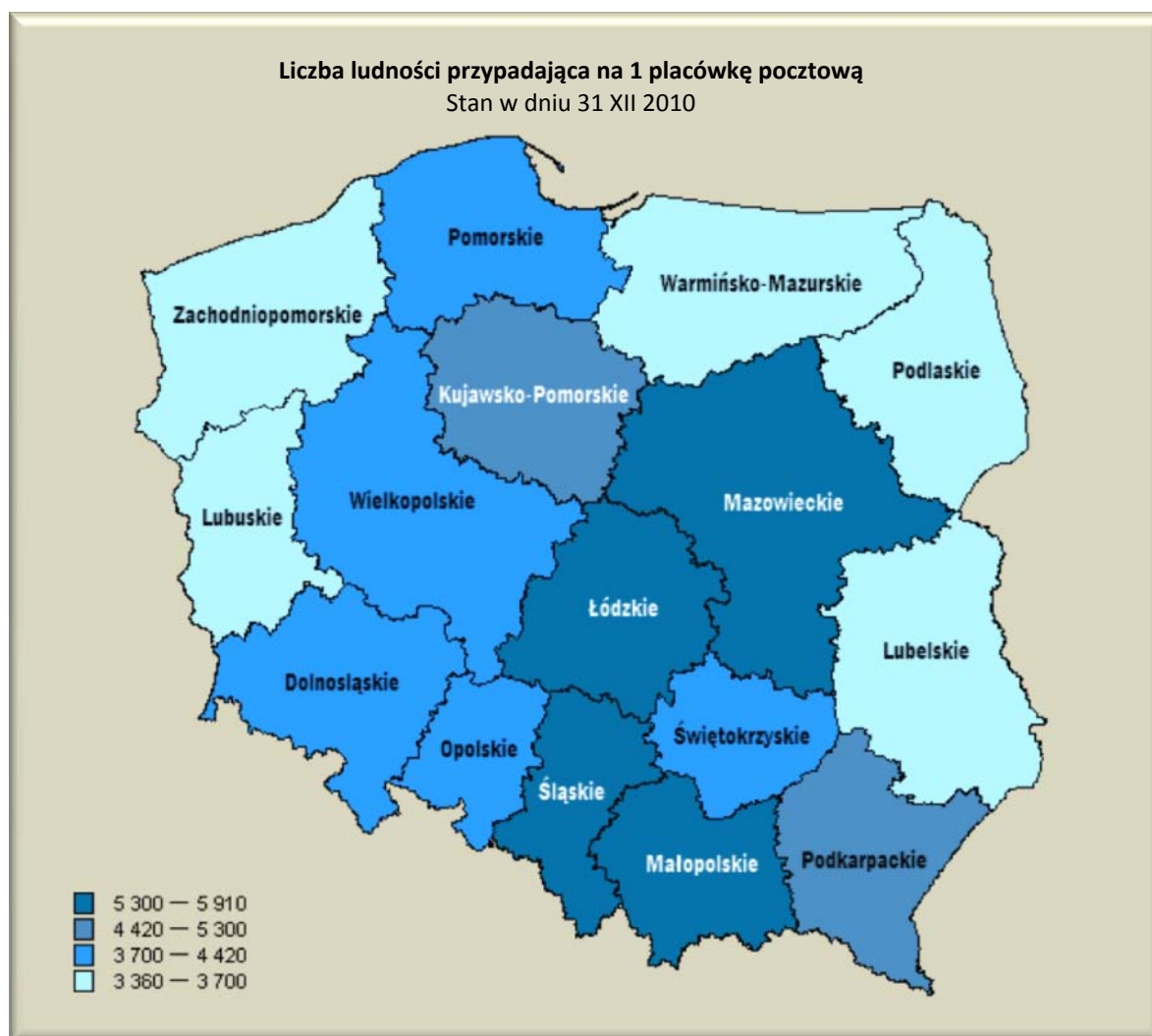
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem obniżyły się, w porównaniu z 2009 r. o 1,2% w wyniku spadku kosztów finansowych (o około 2%) oraz zmniejszenia się kosztów własnych sprzedanych usług (o ponad 1%), stanowiących ponad 81% kosztów ogółem. Około 92% kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 0,9 pkt), podatków i opłat (o 0,2 pkt) przy spadku udziału wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,7 pkt), pozostałych kosztów (o 0,2 pkt), amortyzacji (o 0,1 pkt) oraz materiałów i energii (o 0,1 pkt).

W 2010 r. **wynik finansowy brutto** w jednostkach łączności o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 5849,7mln zł i spadł o 20,7% w porównaniu z 2009 r. wskutek zmniejszenia przychodów z całokształtu działalności, przy wzroście kosztów ich uzyskania. Pogorszenie wyniku finansowego brutto wpłynęło na spadek **wyniku finansowego netto** w tych jednostkach z 6296,1 mln zł przed rokiem do 4997,2 mln zł w 2010 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 88,8% (wobec 86,3% przed rokiem). Pogorszyły się wskaźniki rentowności obrotu brutto z 13,7% do 11,2% oraz obrotu netto z 11,7% do 9,5%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności ogółem w 2010 r. wyniosło 153,3 tys. i było niższe o 3,8% w porównaniu z 2009 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4183,5 zł i było o 1,5% większe niż przed rokiem.

W końcu 2010 r. **publiczny operator pocztowy** świadczył usługi za pośrednictwem 8365 placówek pocztowych, tj. o 0,3% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2009 r. (w miastach liczba placówek zwiększyła się o 46, tj. o 1,2%, a na wsi zmalała o 24, tj. o 0,5%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zmniejszyła się o 0,2% (w miastach zwiększyła się o 0,9%, a na wsi była mniejsza o 1,3%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach mazowieckim, śląskim i łódzkim, a najmniejszą w warmińsko-mazurskim, podlaskim i lubuskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa.

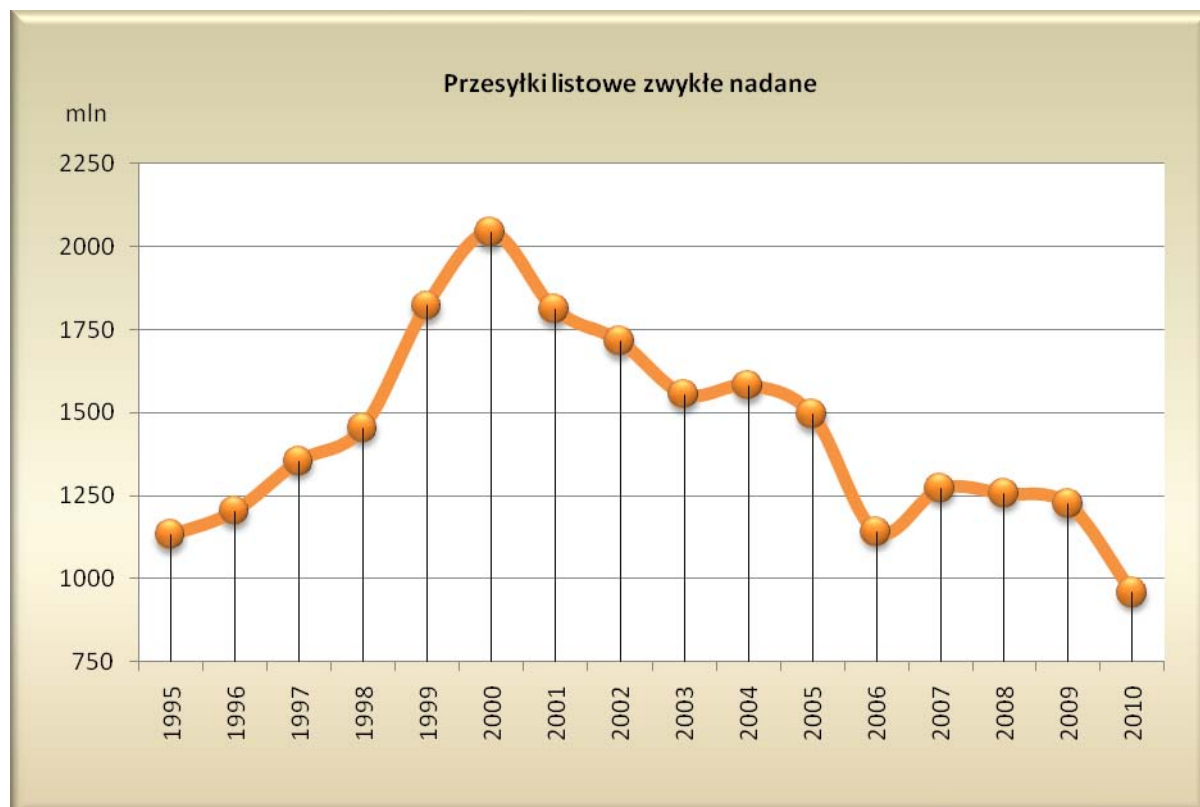


Liczba listonoszy zwiększyła się o 2,1% i wyniosła 27,0 tys., przy czym w miastach zwiększyła się o 2,3% i wyniosła 15,5 tys., a na wsi o 1,9% i wyniosła 11,5 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 1082 (tj. o 2,3%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zmniejszyła się o 366 (o 2,0%), a na wsi zmniejszyła się o 716 (o 2,4%).

W 2010 r. zanotowano zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 5,3%). W porównaniu z 2009 r. zmniejszyła się liczba przekazów pocztowych zrealizowanych – o 27,9%, paczek nadanych – o 14,1%, wpłat na rachunki bankowe – o 10,3%, a także przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 21,7%.

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych^{a)} w latach 1995-2010 prezentuje poniższy wykres.



W 2010 r. działalność pocztową według danych UKE prowadziło 152 operatorów niepublicznych (o 28 operatorów więcej w porównaniu do 2009 r.), przy czym 9 świadczyło usługi zagraniczne, 34 – usługi zagraniczne i krajowe, 39 – usługi na terenie kraju, a 70 operatorów działało na rynku lokalnym.

Liczba placówek operatorów niepublicznych w 2010 r. wynosiła 2541 (tj. o 6,0% więcej niż w 2009 r.), przy czym 97% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ok. 16% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 11% udziału), dolnośląskim (ok. 10% udziału) i wielkopolskim (ok. 9% udziału).

W 2010 r. operatorzy niepubliczni w obrocie krajowym dostarczyli 51,8 mln przesyłek ekspresowych – o 0,6% mniej niż przed rokiem, z czego 32,2% stanowiły przesyłki listowe, a 67,8% paczki. Ponadto operatorzy niepubliczni dostarczyli 153,5 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami ekspresowymi) – wzrost o 75,8%, z czego 99,8% to przesyłki listowe, a 0,2% paczki. W obrocie zagranicznym operatorzy niepubliczni

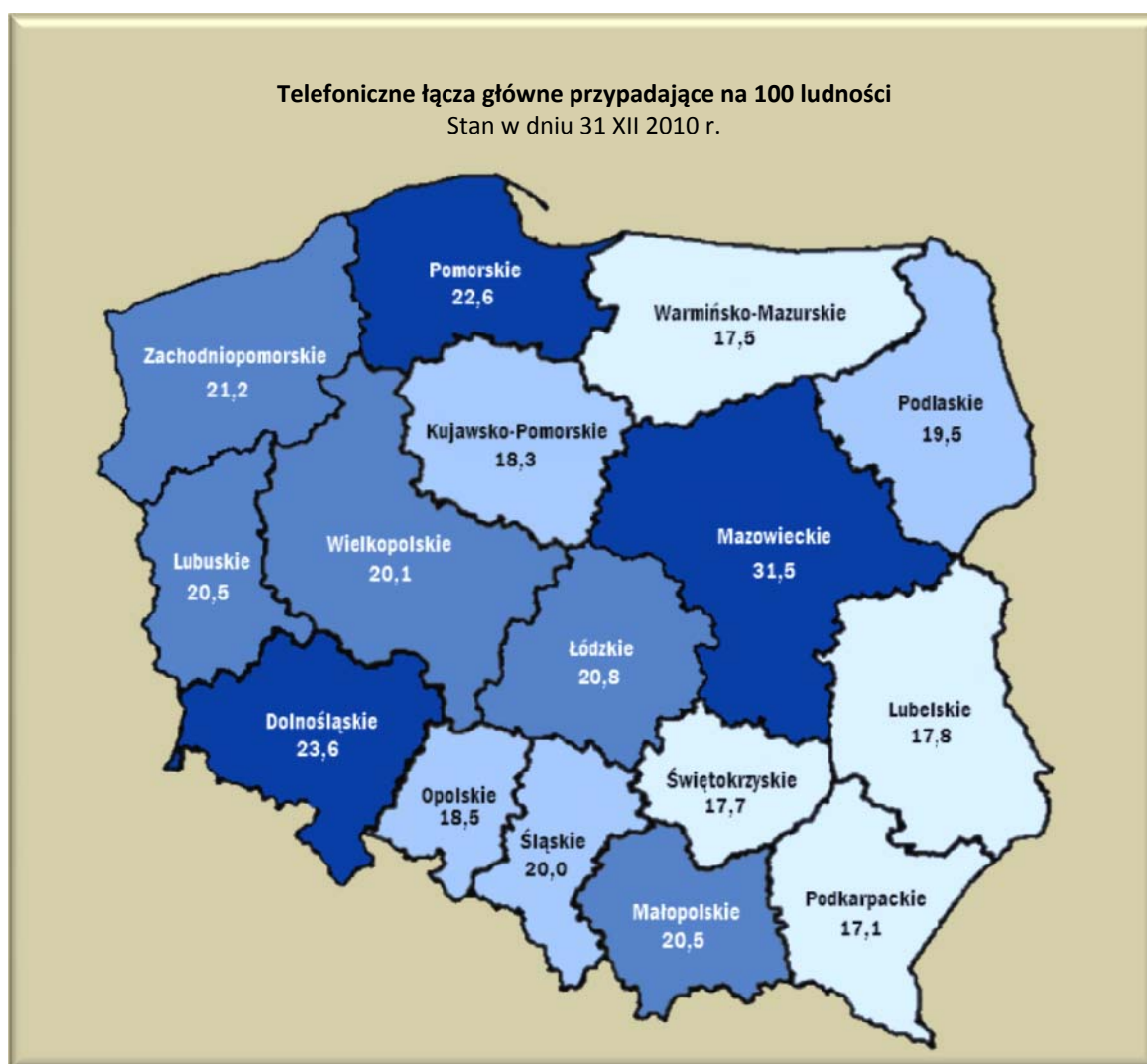
a Obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

dostarczyli 2,5 mln przesyłek ekspresowych (34,8% stanowiły przesyłki listowe, a 65,2% - paczki) – wzrost o 7,5%. Udział operatorów niepublicznych w rynku usług pocztowych w zakresie przesyłek listowych w 2010 r. wyniósł 11,1%, a paczek - 65,3%.

W 2010 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 126 operatorów^b, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2010 r. wyniosła ok. 8,2 mln i była o 2,9% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 6,7 mln (o 1,8% mniej), a na wsi – 1,5 mln (o 7,4% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 21,6 łączy (w miastach – 28,9, a na wsi – 10,2).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w poszczególnych województwach prezentuje następująca mapa.



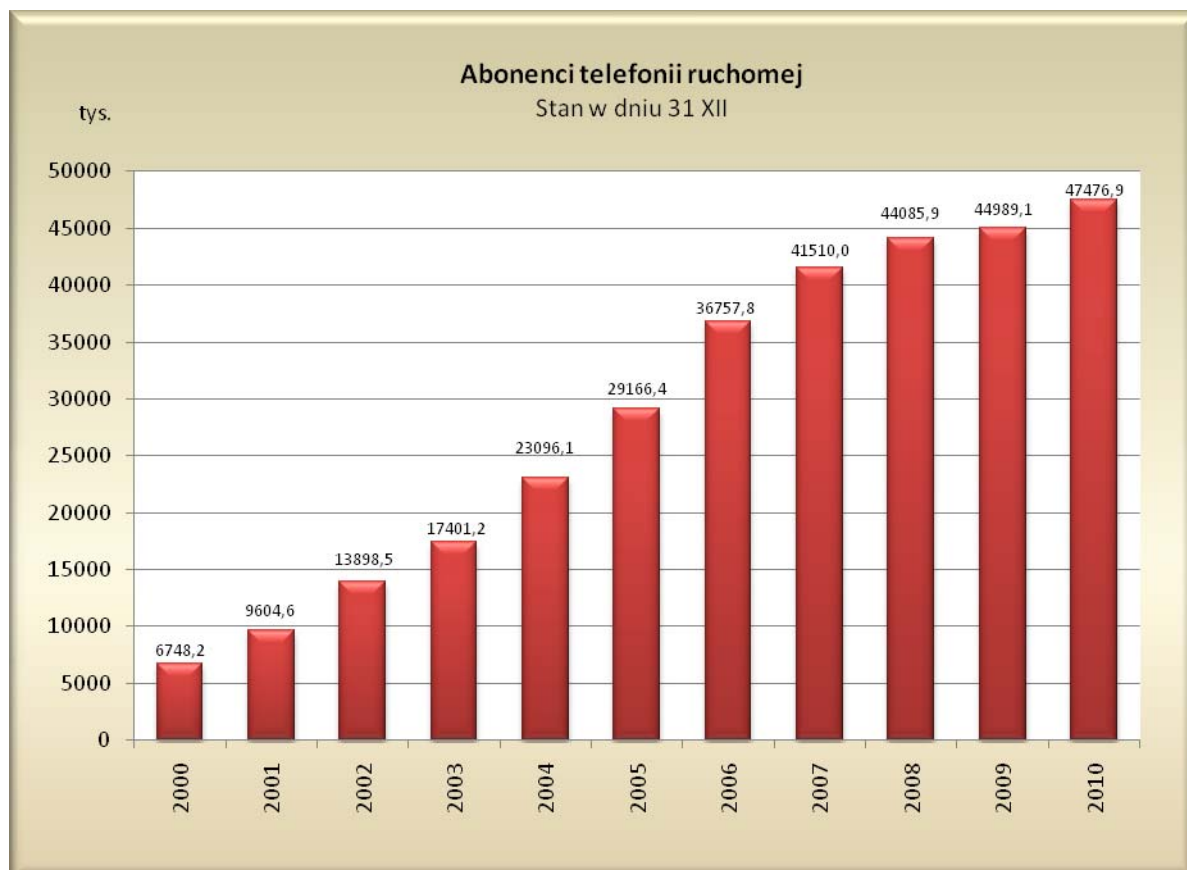
^b Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii stacjonarnej) wg stanu w dniu 31 XII 2010 r. wynosiła 7,0 mln, tj. o 4,7% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 5,6 mln, a na wsi – 1,4 mln. W końcu 2010 r. na 100 mieszkańców przypadało 18,4 abonentów. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (25,5), pomorskim (19,6), dolnośląskim (19,5) i zachodniopomorskim (18,3), a najmniejszą w warmińsko-mazurskim (15,2), podkarpackim (15,5), lubelskim (15,9) oraz kujawsko-pomorskim (16,0).

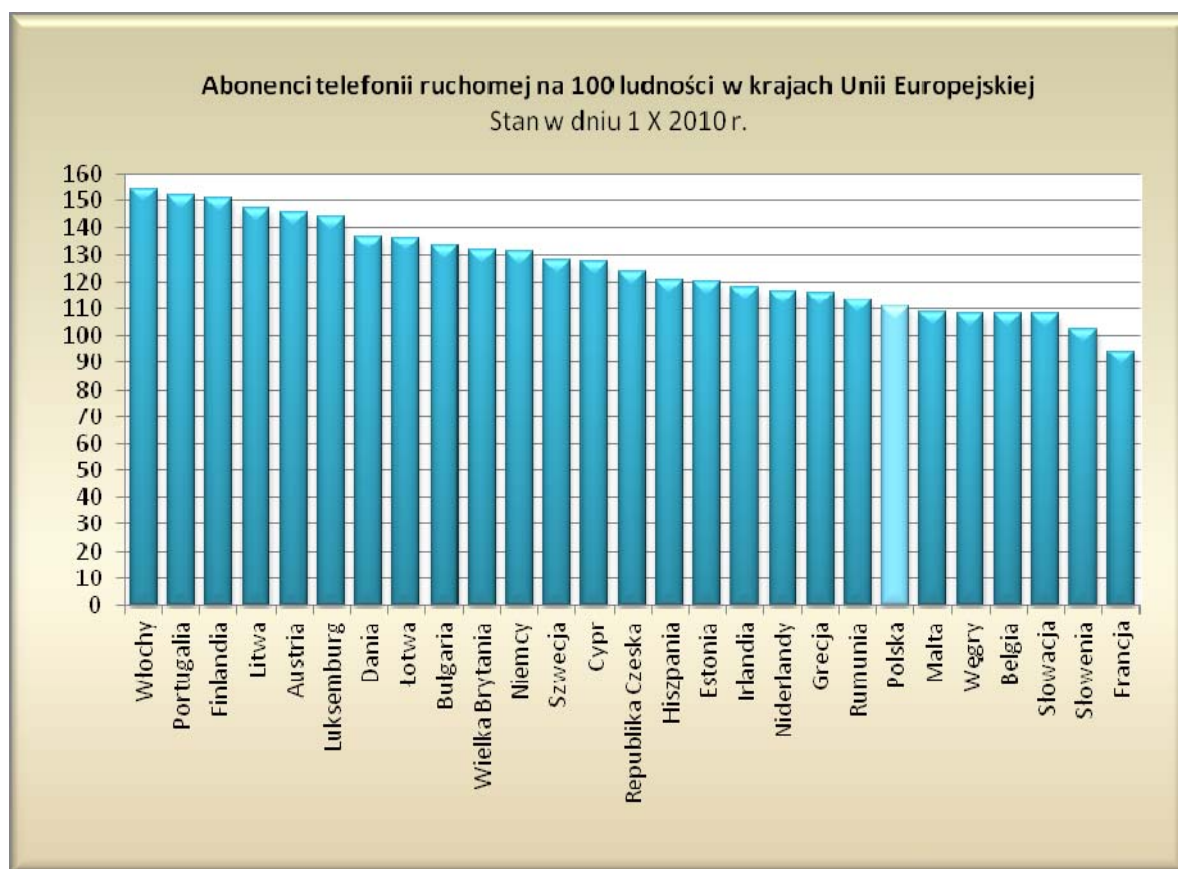
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2010 r. wynosiła 1207,7 tys. (w tym w miastach – 1114,9 tys.) i była o 9,0% większa niż w 2009 r.

Obserwowano dalszy rozwój **telefonii ruchomej (komórkowej)**. Według stanu na koniec 2010 r. liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) telefonii ruchomej wynosiła 47,5 mln i była o 5,5% większa niż w końcu 2009 r. Na 100 mieszkańców przypadało 124,3 abonentów (w 2009 r. – 117,9).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce prezentuje poniższy wykres:



Stan telefonii ruchomej w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej przedstawia poniższy wykres:



Źródło: „Raport Prezesa UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2010 roku”.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano we Włoszech – 155, w Portugalii – 152 oraz w Finlandii – 151, a dla 27 krajów Unii Europejskiej wskaźnik ten wynosił 125.

Rynek usług szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^c w 2010 r. rozwijał się nadal bardzo dynamicznie. Na koniec 2010 r. zanotowano ok. 7,5 mln użytkowników (szerokopasmowy dostęp stały) korzystających z Internetu, tj. o ponad 15,6% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2009 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,5 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego około 2,0 mln. Ponadto około 3,5 mln użytkowników łączyło się z Internetem poprzez modemy w sieciach ruchomych.

^c Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2010 roku”.

ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2010

Revenues from the total activity in all communication entities in 2010 were lower by 5.2% than in 2009, while 88% of the revenue was the revenue from the sale of services. About 92% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues from services, transmission of data and electronic mail, radiocommunication and transportation increased and revenues from mobile telephony, fixed line telephony and postal services decreased, however the revenues for TV and radiophonic transmission services were at the same level. The revenues from mobile telephony had the greatest share in total revenue (46.7%), but their share decreased by 4.7 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues from fixed telephone lines services (16.0%), yet their share decreased by 3.6 percentage points, but the share of the revenues of transmission of data and electronic mail increased by 4.2 point, i.e. to 14.8%.

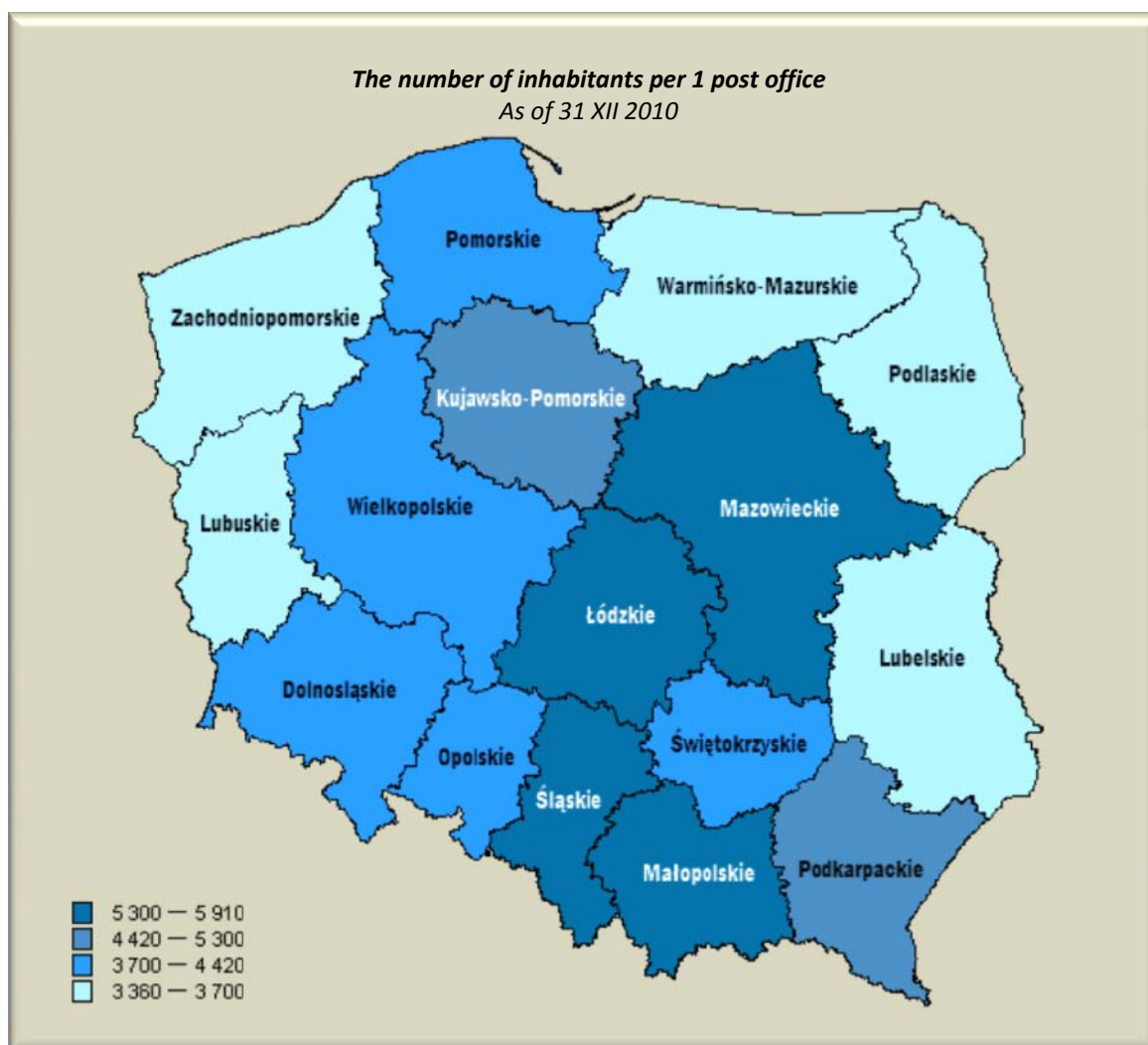
Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities in 2010 decreased in total by 1.2% in comparison to 2009, in result of the drop of financial costs (by about 2%) and decreased cost of sold of products (by above 1%), constituting above 81% of total costs. About 92% of costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs these entities an increase in the share of third party service (by 0.9 point), taxes and fees (by 0.2 point), beside decreased the share of costs of wages and salaries including employee benefits (by 0.7 point), other cost (by 0.2 point), depreciation (by 0.1 point), energy and material consumption (by 0.1 point).

In 2010 **gross financial result** in communication entities employing more than 49 persons dropped by 20.7% in comparison to 2009 and amounted to PLN 5849.7 million due to decreased revenues from activity as whole during the increased of costs of revenues obtaining. The deteriorate of the gross financial result influenced the decrease in these entities **of net financial result** from PLN 6296.1 million in the previous year to PLN 4997.2 million in 2010. The index of level of cost from activity as whole amounted 88.8% (compared to 86.3% in the previous year). The following two indicators decreased: the profitability rate of gross turnover from 13.7% to 11.2% and the profitability rate of net turnover from 11.7% to 9.5%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in all communication entities in 2010 amounted to 153.3 thousand and decreased by 3.8% in comparison with 2009. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 4183.5 PLN and was higher by 1.5% in comparison with the previous year.

At the end of 2010 **the public postal operator** provided services by 8365 postal offices, i.e. 0.3% more in comparison with the end of 2009 (the number of postal offices in urban areas increased by 46, i.e. by 1.2%, while in rural areas it decreased by 24, i.e. by 0.5%). The population per 1 post office decreased by 0.2% (in urban areas it increased by 0.9%, in rural areas it was smaller by 1.3%). The largest population per 1 post office was observed in the Mazowieckie, Śląskie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Warmińsko-mazurskie, Podlaskie, and Lubelskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below.

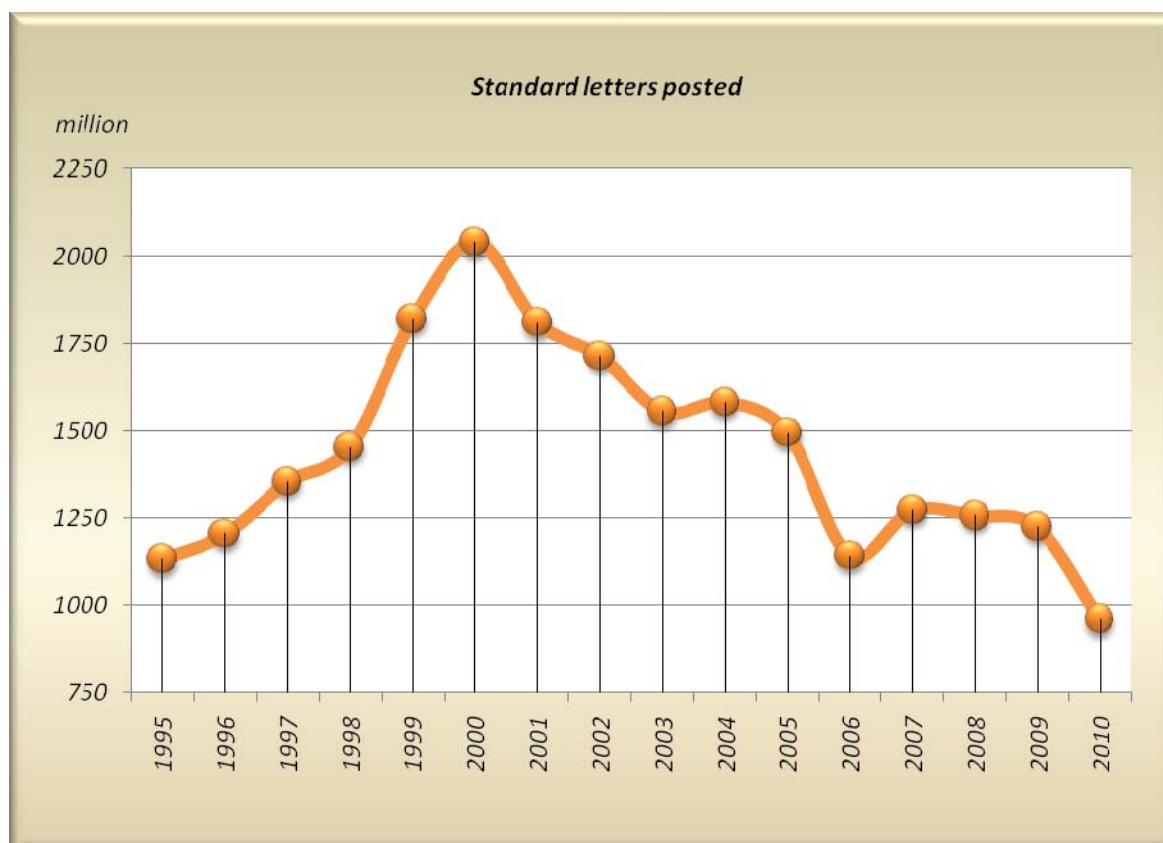


The number of postmen increased by 2.1% and amounted to 27.0 thousand, while in urban areas it increased by i.e. by 2.3% and amounted to 15.5 thousand. and in rural areas it increased by i.e. by 1.9% and amounted to 11.5 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 1082 (i.e. by 2.3%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 366 (by 2.0%), and in rural areas it decreased by 716 (by 2.4%).

In 2010 the increase was noted in the volume of elementary postal services rendered by the public operator except number of registered letters posted increased by 5.3%. In comparison with 2009, number of postal orders decreased by 27.9%, the parcels posted – by 14.1%, payments to bank accounts – by 10.3% as well as standard letters posted – by 21.7%.

Changes in the level of the number of standard letters posted^d in 1995-2010 are illustrated with the following graph:



In 2010, postal operations, according to the data of Office of Electronic Communications postal activities carried 152 private operators (by 28 operators more than in 2009), of which 9 foreign traffic, 34 - foreign and domestic traffic, 39 – domestic traffic and 70 – local traffic.

The number of post offices of private operators in 2010 amounted to 2541 (and were higher by 6.0% than in 2009), while 97% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (about 16% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 11% of share), Dolnośląskie (about 10% of share) and Wielkopolskie (about 9% of share).

In 2010 the private postal operators in national services provided 51.8 million express parcels and letters by 0.6% less than in previous year of which 32.2% amounted letters and 67.8% amounted parcels. However, private operators 153.5 million standard letters were deliveries (not express letters) - increased by 75.8% of which

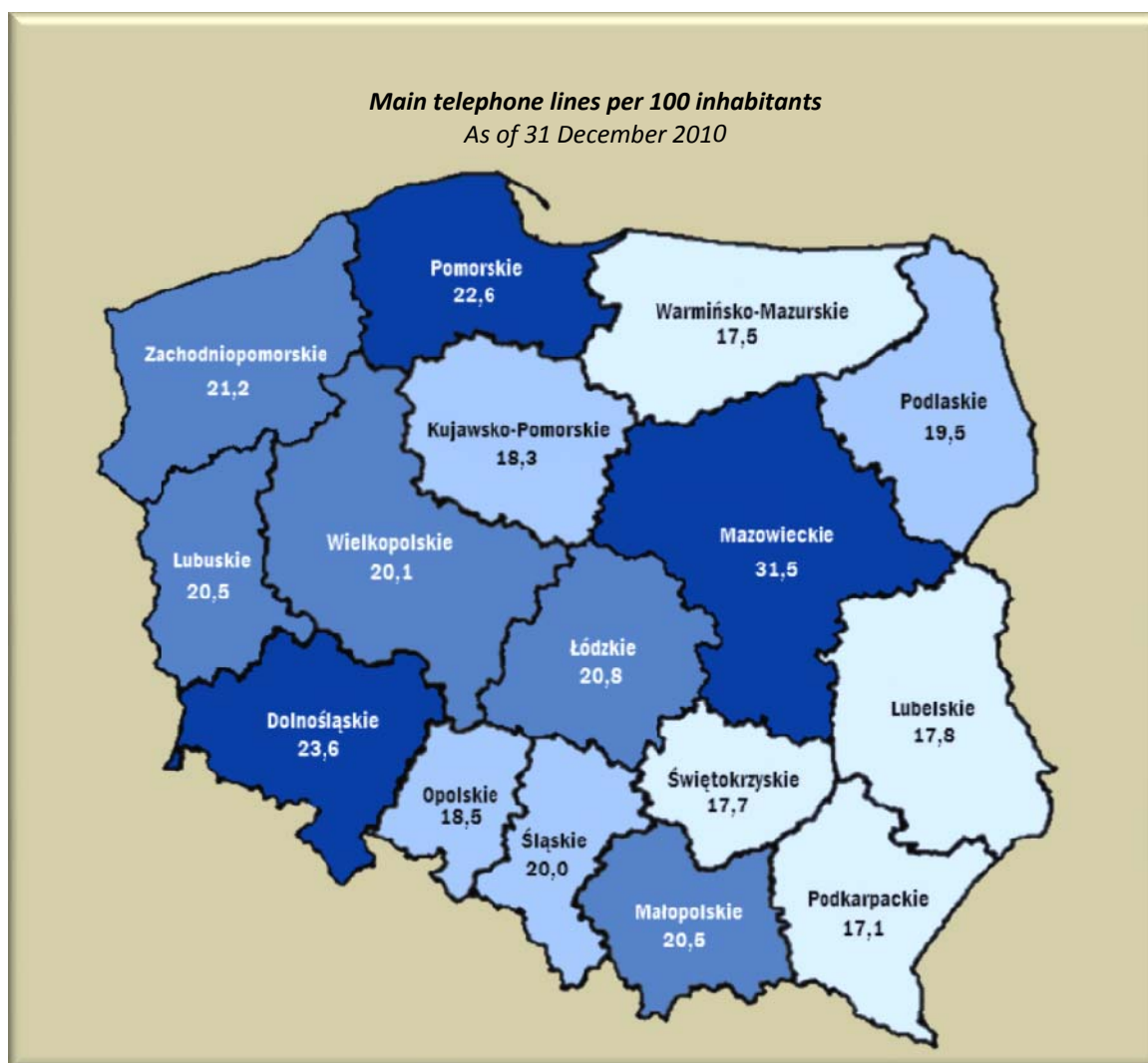
^d Including national and outgoing cross-border services.

99.8% - letters and 0.2% parcels. In cross-border services private postal operators 2.5 million express letters and parcels were deliveries (34.8% – letters, 65.2% – parcels) – increase by 7.5%. Share of private operators in postal services market in scope of letters in 2010 amounted 11.1%, and in parcels – 65.3%.

In 2010 **fixed telephone line services** were rendered by 126 operators^e, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 8.2 million as of 31 December 2010 and was smaller by 2.9% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 6.7 million (smaller by 1.8%) and in rural areas – 1.5 million (smaller by 7.4%). There were 21.6 lines per 100 population (in urban areas – 28.9, and in rural areas – 10.2).

Index of main telephone lines per 100 inhabitants by voivodships is shown in the following map:



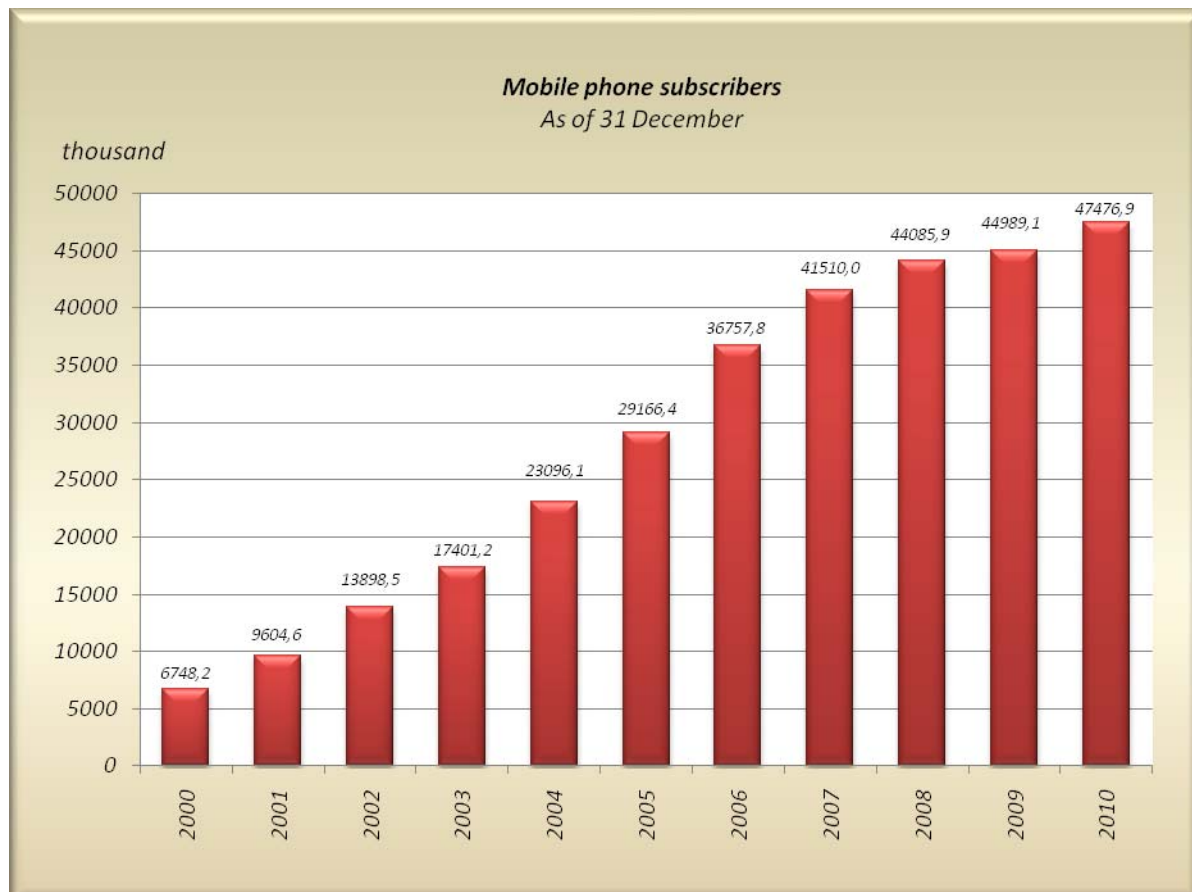
^e Data of Office of Electronic Communications

Among European Union countries it is one of the lowest indexes of subscribers' density. The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed telephone lines), as of 31 December 2010, amounted to 7.0 million (smaller by 4.7% than in the previous year). In urban areas it amounted to 5.6 million, and in rural areas – 1.4 million. There were 18.4 subscribers per 100 inhabitants at the end of 2010. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (25.5), Pomorskie (19.6), Dolnośląskie (19.5) and Zachodniopomorskie (18.3) and the smallest density in Warmińsko-mazurskie (15.2), Podkarpackie (15.5), Lubelskie (15.9) and Kujawsko-pomorskie (16.0).

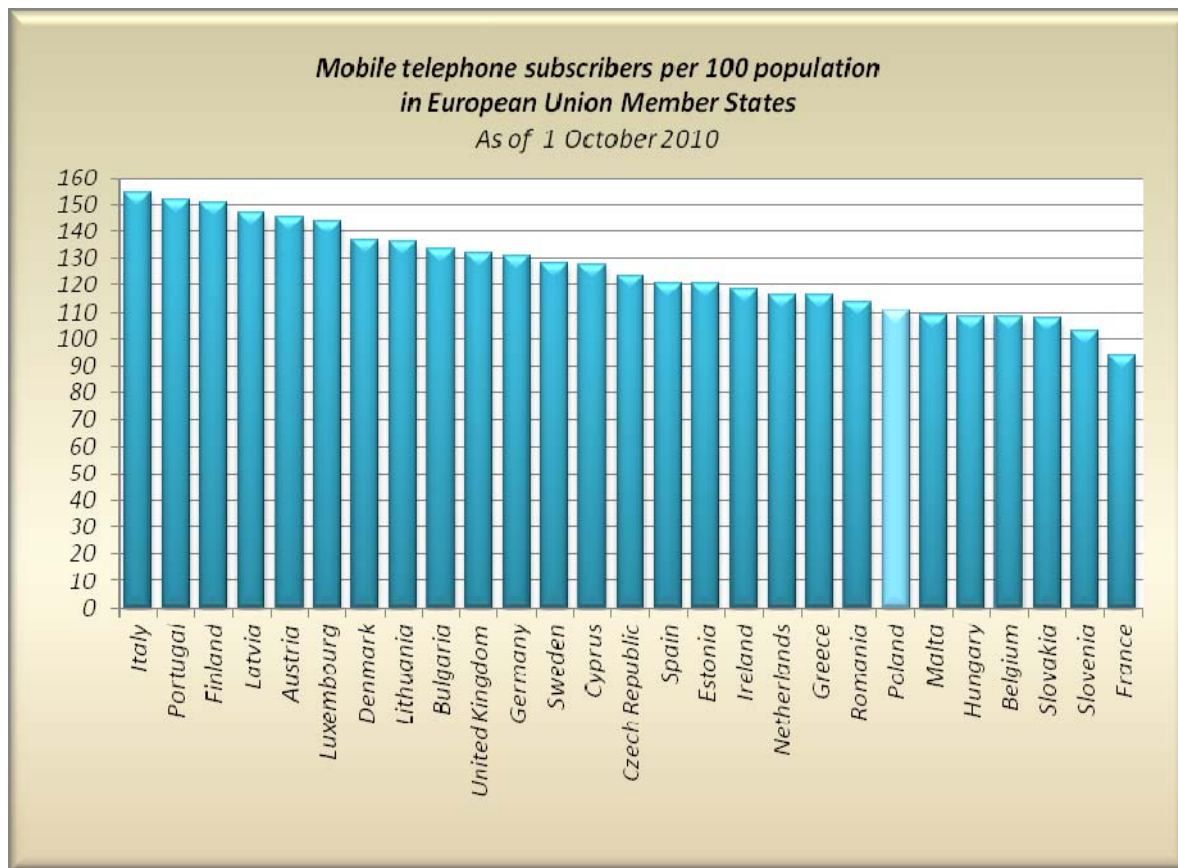
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2010 amounted to 1207.7 thousand (of which in urban areas – 1114.9 thousand) and was higher by 9.0% than at the end of 2009.

Continued progress was still observed in **mobile telephony**. At the end of 2010, the number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 47.5 million and was higher by 5.5% than at the end of 2009. There were 124.3 subscribers per 100 population (in 2009 – 117.9).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland:



State of mobile phone network in Poland in comparison to European Union countries is illustrated on the graph below.



Source: "Report on telecommunications market in 2010".

The highest index among the EU countries was observed in Italy – 155, Portugal – 152 and in Finland – 151, this index for 27 EU countries amounted to 125.

Broadband Internet access services^f still grew up very dynamically in 2010. At the end of 2010 7.5 million Internet users were noted (Broadband Internet access), e.g. by 15.6% more than in the end of 2009, of which with DSL access used more than 2.5 million users, by cable modem about 2.0 million. Moreover approximately 3.5 million of users connected modems in mobile network.

^f Office of Electronic Communications "Report on telecommunications market in 2010".

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA
FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^a
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity million PLN</i>	59 894,2	56 778,1
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which: revenues from the sale of products and services, million PLN</i>	50 926,0	50 014,1
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	51 463,9	50 863,8
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which: prime costs of products (services) sold, million PLN</i>	41 849,5	41 275,3
zużycie materiałów w mln zł <i>material consumption, million PLN</i>	891,2	812,7
zużycie energii w mln zł <i>energy consumption, million PLN</i>	690,6	697,7
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % <i>Cost level indicator from total activity %</i>	89,3	89,3
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b <i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i>	159 411	153 300
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł brutto <i>Average monthly wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN gross</i>	4 121,0	4 183,5

^a Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2010 r. dane częściowo szacunkowe. ^b Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^a Data concern all entities; in 2010 data partially estimated. ^b Excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity in million PLN</i>	104,6	94,8
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which: revenues from the sale of products (services)</i> <i>in million PLN</i>	98,6	98,2
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity,</i> <i>in million PLN</i>	97,3	98,8
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which: prime cost of sold products (services),</i> <i>million PLN</i>	99,1	98,6
zużycie materiałów w mln zł <i>consumption of materials, million PLN</i>	97,9	91,2
zużycie energii w mln zł <i>energy consumption, million PLN</i>	131,7	101,0
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b <i>Average paid employment on the basis of an</i> <i>employment contract^b</i>	98,3	96,2
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy ^b w zł brutto <i>Average monthly wages and salaries on the basis</i> <i>of an employment contract^b, PLN gross</i>	103,5	101,5

^b Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^b Excluding the employed abroad and apprentices.

TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI
REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010	2009	2010
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
Przychody Revenues	53 881,3	52 460,8	100,0	100,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) of which: revenues from the sale of products (services)	46 590,7	46 291,0	86,5	88,2
przychody finansowe financial revenues	3 962,1	3 049,1	7,4	5,8
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	46 508,5	46 610,9	100,0	100,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) of which: prime costs of products (services) sold	38 171,9	37 873,0	82,1	81,3
koszty finansowe financial costs	1 609,6	1 578,0	3,5	3,4

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)^a
REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010	2009	2010
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
O G Ó Ł E M TOTAL	46 687,1	46 291,0	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe Postal	5 673,4	5 556,0	12,2	12,0
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	9 142,8	7 407,0	19,6	16,0
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej Television and radiophonic transmission	492,7	519,2	1,1	1,1
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	43,8	91,2	0,1	0,2
Transmisji danych i poczty elektronicznej Transmission of data and electronic mail	4 925,5	6 843,4	10,6	14,8
Telefonii ruchomej (komórkowej) Mobile telephony	24 006,0	21 620,7	51,4	46,7
Transportowe Transport	600,0	665,2	1,3	1,4

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU^a*FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT^a*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: <i>Financial result:</i>		
brutto <i>gross</i>	7 372,7	5 849,7
netto <i>net</i>	6 296,1	4 997,2
Podatek dochodowy ^b <i>Income tax^b</i>	1 076,6	852,5

a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób. *b* W 2009 r. - łącznie z płatnościami na podstawie odrębnych przepisów.

a Data for entities employing more than 49 persons. *b* In 2009 - including other payments on the basis of separate regulations.

TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM^a*COSTS BY TYPE^a*

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010	2009	2010
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM <i>TOTAL</i>	38 204,8	37 961,3	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii <i>Energy and material consumption</i>	1 319,7	1 273,5	3,5	3,4
w tym energia <i>of which energy</i>	667,5	676,9	1,7	1,8
Usługi obce <i>Third party services</i>	17 901,5	18 132,1	46,9	47,8
Podatki i opłaty <i>Taxes and fees</i>	699,9	759,5	1,8	2,0
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników <i>Wages and salaries including employee benefits</i>	9 130,1	8 820,2	23,9	23,2
Amortyzacja <i>Depreciation</i>	8 144,1	8 059,3	21,3	21,2
Pozostałe koszty <i>Other costs</i>	1 009,5	916,7	2,6	2,4

a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE^a
ECONOMIC RELATIONS^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010
Wskaźnik poziomu kosztów w % z całokształtu działalności	86,3	88,8
<i>Cost level indicator in % from total activity</i>		
ze sprzedaży produktów (usług)	81,9	81,8
<i>from the sale of products (services)</i>		
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w %	13,7	11,2
<i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>		
Wskaźnik rentowności obrotu netto w %	11,7	9,5
<i>Profitability indicator of net turnover in %</i>		

a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA^a
Stan na koniec XII
CURRENT ASSETS AND LIABILITIES^a
As of the end of December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010
	w milionach zł million PLN	
Aktywa obrotowe	18 600,0	22 427,5
<i>Current assets</i>		
w tym: zapasy ogółem	678,4	787,5
<i>of which: total stock</i>		
należności krótkoterminowe	5 269,6	7 559,7
<i>short-term liabilities</i>		
inwestycje krótkoterminowe	11 761,5	13 151,3
<i>short-term investments</i>		
Zobowiązania krótkoterminowe	13 138,0	14 260,7
<i>Short-term liabilities</i>		
wobec jednostek powiązanych	3 371,8	3 879,9
<i>towards affiliated entities</i>		
wobec pozostałych jednostek	9 766,2	10 380,8
<i>towards other entities</i>		
w tym: z tytułu dostaw i usług	4 110,5	5 966,1
<i>of which: due to supplies and services</i>		
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych	614,1	897,4
<i>due to taxes, duties, social security</i>		
kredyty i pożyczki	2 766,1	948,9
<i>credits and loans</i>		
Zobowiązania długoterminowe	16 352,2	15 805,1
<i>Long-term liabilities</i>		
w tym: kredyty i pożyczki	4 870,1	5 255,2
<i>of which: credits and loans</i>		

a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

a Data for entities employing more than 49 persons.

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE SUBSTANTIAL DATA

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA^a POST AND TELECOMMUNICATION^a

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE
POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS								
Placówki pocztowe ^{bc}	8303	8549	8350	8389	8485	8450	8343	8365
<i>Postal offices^{bc}</i>								
w miastach	3139	3650	3847	3874	3903	3946	3809	3855
<i>in urban areas</i>								
na wsi	5164	4899	4503	4515	4582	4504	4534	4510
<i>in rural areas</i>								
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^d	54789	57560	55294	57421	55138	52396	47580	46498
<i>Active postal boxes^d</i>								
w miastach	19838	21248	21030	22437	21566	20018	18265	17899
<i>in urban areas</i>								
na wsi	34951	36312	34264	34984	33572	32378	29315	28599
<i>in rural areas</i>								
Listonosze ^d	25896	25774	25174	25126	24193	25554	26436	26995
<i>Postmen^d</i>								
w miastach	11656	13426	14470	14467	13534	14798	15122	15470
<i>in urban areas</i>								
na wsi	14240	12348	10704	10659	10659	10756	11314	11525
<i>in rural areas</i>								
Przesyłki listowe nadane w tys.								
<i>Letters posted, thousand</i>								
zwykłe	1131238	2041138	1493900	1141084	1272225	1256623	1223994	958597
<i>standard letters</i>								
polecone	149995	300030	320661	335875	351536	375869	387270	407719
<i>registered letters</i>								
Przekazy pocztowe ^e zrealizowane								
w tys.	131874	112923	87287	83960	79834	75858	70958	51187
<i>Postal transfers^e paid thousand</i>								
Paczki nadane w tys.	14967	25335	30733	21625	24368	25463	22993	19753
<i>Parcels posted, thousand</i>								
Połączenia telefoniczne wychodzące								
w obrocie krajowym w mln ^f	3281,7	12239,6	10726,0	9376,3	8399,9	6076,8	5506,1	4538,2
<i>Outgoing telephone calls</i>								
<i>in domestic traffic, million^f</i>								
Telefoniczne łącza główne ^b w tys. ...	-	10946,7	11763,8	11284,0	10243,0	9220,4	8489,7	8244,8
<i>Telephone main lines, thousand^b</i>								
Standardowe łącza główne ^b (abone-								
nci telefonii przewodowej) w tys.	5728,5	10740,2	10413,8	9953,1	8970,3	8048,7	7381,3	7037,1
<i>Standard main lines^b (fixed line</i>								
<i>telephone subscribers), thousand</i>								
w miastach	4924,3	8181,9	8335,3	7907,6	7024,9	6388,9	5839,1	5612,0
<i>in urban areas</i>								
na wsi	804,2	2558,3	2078,5	2045,5	1945,4	1659,8	1542,2	1425,1
<i>in rural areas</i>								
Abonenci telefonii ruchomej ^b								
(komórkowej) w tys.	75,3	6748,2	29166,4	36757,8	41510,0	44085,9	44989,1	47476,9
<i>Mobile telephone subscribers^b</i>								
<i>thousand</i>								

a W zakresie poczty dane dotyczą operatora publicznego. b Stan w dniu 31 XII. c Do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485. d Przeciętne w grudniu. e Do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. f Do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

a For post data refers to the public operator. b As of 31 December. c Until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices; in 1995 - 644, in 2000. - 485. d An average in December. e until 2001 including telegraph transfers. f Until 1995 inter-city calls.

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)
POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
W PRZELICZENIU NA LUDNOŚĆ CALCULATED PER POPULATION								
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^g .. <i>Active postal boxes^g</i>	14,2	14,9	14,5	15,1	14,5	13,7	12,5	12,2
w miastach <i>in urban areas</i>	8,3	8,9	9,0	9,6	9,2	8,6	7,8	7,7
na wsi <i>in rural areas</i>	23,7	24,6	23,3	23,7	22,7	21,8	19,7	19,1
Przesyłki listowe nadane ^h : <i>Letters posted^h :</i>								
zwykłe <i>standard letters</i>	2932	5281	3915	2993	3338	3 297	3 208	2 510
polecone <i>registered letters</i>	389	776	840	881	922	986	1 015	1 068
Przekazy pocztowe zrealizowane ^h <i>Postal transfers paid^h</i>	342	292	229	220	209	199	186	134
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym ^h <i>Outgoing telephone calls in domestic traffic^h</i>	8504	31675	28110	24593	22038	15 935	14 432	11 884
Telefoniczne łącza główne ⁱ <i>Telephone main linesⁱ</i>	-	283,3	308,3	296,0	268,7	241,8	222,4	215,8
Standardowe łącza główne ⁱ (abone- nci telefonii przewodowej) <i>Standard main linesⁱ (fixed line telephone subscribers)</i>	148,4	277,9	272,9	261,1	235,3	211,1	193,4	184,2
w miastach <i>in urban areas</i>	206,2	342,7	355,8	338,4	301,3	274,3	250,8	241,2
na wsi <i>in rural areas</i>	54,6	173,2	141,1	138,6	131,5	111,8	103,6	95,4
Abonenci telefonii ruchomej ⁱ <i>Mobile telephone subscribersⁱ</i>	1,9	174,6	764,4	964,1	1089,0	1 156,0	1 178,7	1 242,8
NA 10 km ² PER 10 km ²								
Skrzynki pocztowe <i>Postal boxes</i>	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,5
w miastach <i>in urban areas</i>	9,7	10,1	9,9	10,5	10,1	9,4	8,5	8,3
na wsi <i>in rural areas</i>	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0
LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NUMBER OF POPULATION PER								
1 placówkę pocztową ^j <i>1 post office^j</i>	4647	4520	4570	4545	4492	4 513	4 575	4 567
w miastach <i>in urban areas</i>	7606	6542	6089	6032	5974	5 902	6 111	6 035
na wsi <i>in rural areas</i>	2849	3014	3272	3268	3230	3 297	3 284	3 312

g Na 10 tys. ludności. h Na 100 ludności. i Na 1000 ludności. j Patrz notka "c" na str. 40.

g Per 10 thousand population. h Per 100 population. i Per 1000 population. j See note "c" on p. 40.

B. POCZTA
POST

TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI^a

Stan w dniu 31 XII

POSTAL^a OPERATORS

As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator publiczny Public operator		Operatorzy niepubliczni ^b działający na podstawie wpisu do rejestru Private operators ^b active on the basis of authorization	
	2009	2010	2009	2010
OGÓŁEM TOTAL	1	1	124	152
Zagranica International	-	-	10	9
Zagranica i kraj International and national territory	1	1	23	34
Kraj National territory	-	-	30	39
Lokalny Local territory	-	-	61	70

a Prowadzący działalność pocztową. b Ponadto w 2009 r. działał jeden operator na podstawie zezwolenia.

a Postal activity carried out. b Moreover in 2009 one operator acted on the basis of permission.

TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO

Stan w dniu 31 XII

POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km ² surface, km ²			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA 2009 POLAND 2010	8 343 8 365	3 809 3 855	4 534 4 510	37,5 37,4	5,6 5,6	64,2 64,6	4 575 4 567	6 111 6 035	3 284 3 312
Dolnośląskie	648	369	279	30,8	6,0	63,6	4 441	5 466	3 086
Kujawsko-pomorskie	466	209	257	38,6	4,0	66,7	4 441	5 995	3 178
Lubelskie	591	204	387	42,5	4,8	62,4	3 641	4 915	2 970
Lubuskie	282	129	153	49,6	5,0	87,2	3 585	4 974	2 414
Łódzkie	464	226	238	39,3	5,0	71,8	5 462	7 177	3 834
Małopolskie	615	265	350	24,7	6,2	38,7	5 382	6 143	4 806
Mazowieckie	893	431	462	39,8	5,0	72,3	5 871	7 856	4 020
Opolskie	248	83	165	38,0	9,2	52,4	4 148	6 476	2 976
Podkarpackie	473	138	335	37,7	8,4	49,8	4 447	6 304	3 682
Podlaskie	348	120	228	58,0	7,8	84,4	3 415	5 982	2 064
Pomorskie	508	231	277	36,0	4,8	62,1	4 410	6 397	2 753
Śląskie	794	560	234	15,5	6,8	36,5	5 839	6 453	4 368
Świętokrzyskie	308	123	185	38,0	5,4	59,7	4 110	4 636	3 761
Warmińsko-mazurskie	424	151	273	57,0	4,0	86,4	3 366	5 647	2 105
Wielkopolskie	845	404	441	35,3	3,7	64,3	4 047	4 730	3 421
Zachodniopomorskie	458	212	246	50,0	6,6	87,3	3 697	5 493	2 149

TABL. 4(11). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH
Stan w dniu 31 XII
POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices		Na 1 placówkę przypada Per 1 office			
	ogółem total	w tym miasta of which urban areas	powierzchni w km ² surface, km ²		ludności population	
			ogółem total	w tym miasta of which urban areas	ogółem total	w tym miasta of which urban areas
POLSKA 2009	2 398	2 314	130,4	9,2	15 916	10 060
POLAND 2010	2 541	2 464	123,1	8,7	15 033	9 442
Dolnośląskie	246	244	81,1	9,0	11 699	8 266
Kujawsko-pomorskie	98	93	183,4	8,9	21 118	13 472
Lubelskie	117	112	214,7	8,7	18 392	8 952
Lubuskie	99	95	141,3	6,7	10 212	6 755
Łódzkie	172	169	105,9	6,7	14 735	9 597
Małopolskie	211	203	72,0	8,1	15 688	8 019
Mazowieckie	278	273	127,9	7,9	18 859	12 402
Opolskie	74	73	127,2	10,5	13 900	7 363
Podkarpackie	92	88	194,0	13,3	22 864	9 886
Podlaskie	81	80	249,2	11,7	14 671	8 972
Pomorskie	135	128	135,6	8,7	16 595	11 544
Śląskie	395	377	31,2	10,1	11 736	9 585
Świętokrzyskie	87	87	134,6	7,7	14 552	6 555
Warmińsko-mazurskie	118	118	204,9	5,1	12 095	7 226
Wielkopolskie	226	214	132,0	7,0	15 130	8 929
Zachodniopomorskie	112	110	204,4	12,8	15 117	10 586

TABL. 5(12). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^a
ELEMENTARY POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid	Wpłaty na rachunki bankowe Payments to bank accounts
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters		
	w tysiącach thousand			
POLSKA 2009	387 269,7	23 854,9	70 957,6	224 975,2
POLAND 2010	407 718,8	20 647,6	51 186,7	201 823,7
Dolnośląskie	32 966,4	1 578,4	4 845,5	13 701,2
Kujawsko-pomorskie	18 696,7	912,9	4 063,2	10 835,0
Lubelskie	17 673,5	865,9	2 477,4	11 192,5
Lubuskie	9 744,1	664,8	1 392,9	6 734,9
Łódzkie	26 448,2	1 339,7	4 019,6	11 799,9
Małopolskie	31 822,7	1 704,5	3 989,5	17 513,2
Mazowieckie	89 412,6	3 548,5	6 891,1	32 489,0
Opolskie	7 815,9	381,3	1 111,8	4 543,2
Podkarpackie	13 435,3	893,1	2 687,2	12 644,8
Podlaskie	8 507,2	458,3	1 069,3	2 912,0
Pomorskie	26 467,6	1 205,3	2 804,3	11 356,1
Śląskie	49 750,6	2 468,5	5 325,2	23 985,7
Świętokrzyskie	9 042,5	450,3	1 768,5	6 278,7
Warmińsko-mazurskie	11 605,5	520,3	1 388,8	7 789,7
Wielkopolskie	36 985,7	2 563,7	4 401,6	19 274,1
Zachodniopomorskie	17 344,3	1 092,1	2 950,8	8 773,7

^a W obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2010 r. - 2762 tys.).

^a In domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2010 - 2762 thousand).

TABL. 6(13). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^a
ELEMENTARY POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters	
POLSKA 2009	1 015	63	186
POLAND 2010	1 068	54	134
Dolnośląskie	1 146	55	168
Kujawsko-pomorskie	903	44	196
Lubelskie	820	40	115
Lubuskie	964	66	138
Łódzkie	1 042	53	158
Małopolskie	963	52	121
Mazowieckie	1 709	68	132
Opolskie	759	37	108
Podkarpackie	639	42	128
Podlaskie	715	39	90
Pomorskie	1 184	54	125
Śląskie	1 073	53	115
Świętokrzyskie	713	36	139
Warmińsko-mazurskie	813	36	97
Wielkopolskie	1 083	75	129
Zachodniopomorskie	1 024	64	174

^a W obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.

^a In domestic traffic and from Poland abroad.

TABL. 7(14). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
			razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
				w tys. <i>thousand</i>	
Przesyłki listowe zwykłe 2009		1 194 739	82 006	29 255	52 751
<i>Standard letters</i> 2010		931 282	84 051	27 315	56 736
prioryterowe <i>priority</i>		95 548	60 218	16 828	43 390
ekonomiczne <i>economical</i>		835 734	23 833	10 487	13 346
Przesyłki listowe polecone 2009		381 439	7 733	5 831	1 902
<i>Registered letters</i> 2010		401 603	8 383	6 116	2 267
prioryterowe <i>priority</i>		70 824	5 561	3 557	2 004
ekonomiczne <i>economical</i>		330 779	2 822	2 559	263
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością . 2009		802	81	60	21
<i>Insured mail</i> 2010		835	76	60	16
prioryterowe <i>priority</i>		530	70	54	16
ekonomiczne <i>economical</i>		305	6	6	0
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) ... 2009		2 955	352	188	164
<i>Express mail (value added mail)</i> 2010		2 582	341	180	161
Paczki 2009		21 635	922	412	510
<i>Parcels</i> 2010		19 285	943	468	475
prioryterowe <i>priority</i>		11 923	544	285	259
ekonomiczne <i>economical</i>		7 362	399	183	216
Paczki z zadeklarowaną wartością 2009		922	54	24	30
<i>Insured parcels</i> 2010		914	55	28	27
prioryterowe <i>priority</i>		665	41	19	22
ekonomiczne <i>economical</i>		249	14	9	5

TABL. 8(15). USŁUGI POCZTOWE^a W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES^a PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010	2009	2010
	Obrót krajowy National postal services		Obrót zagraniczny Cross-border postal services	
	w tys. thousand			
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) Express mail (value added mail)	52 098	51 804	2 302	2 475
przesyłki listowe letters	23 148	16 673	812	861
w obszarze zastrzeżonym in the reserved area	557	786	3	2
poza obszarem zastrzeżonym in the non-reserved area	22 591	15 887	809	859
paczki parcels	28 950	35 131	1 490	1 614
Przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej) Not being express mail (value added mail)	87 321	153 504	176	427
przesyłki listowe letters	87 193	153 126	176	358
w obszarze zastrzeżonym in the reserved area	12	184	-	0
poza obszarem zastrzeżonym in the non-reserved area	87 181	152 942	176	358
paczki parcels	128	378	-	69

a Bez druków bezadresowych.

a Excluded direct mail.

TABL. 9(16). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^a

Stan w dniu 31 XII

MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	2009=100	
Samochody używane w służbie pocztowej	6 389	5 975	93,5
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne	170	286	168,2
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne	1 251	1 227	98,1
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^b	5 785	4 844	83,7
<i>Machines for postage of letters^b</i>			
w tym u nadawców	4 190	3 293	78,6
<i>of which at senders</i>			
Przenośniki mechaniczne	168	172	102,4
<i>Transporters</i>			
Maszyny do przyjmowania przekazów	162	154	95,1
<i>Machines for receiving transfers</i>			
Komputery PC	47 849	47 084	98,4
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne	120	120	100,0
<i>Automated information equipment</i>			

a Dane dotyczą operatora publicznego. b Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

a Data refer to the public operator. b Including the machines owned by senders.

TABL. 10(17). ABONENCI RADIA^a

Stan w dniu 31 XII

RADIO SUBSCRIBERS^a

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2009	7 345 959	5 288 173	2 057 786	192,6	227,1	138,6
POLAND 2010	6 938 863	5 030 668	1 908 195	181,6	216,2	127,8
Dolnośląskie	583 575	463 164	120 411	202,8	229,6	139,8
Kujawsko-pomorskie	412 969	290 551	122 418	199,5	231,9	149,9
Lubelskie	339 500	193 909	145 591	157,8	193,4	126,7
Lubuskie	209 336	150 986	58 350	207,1	235,3	158,0
Łódzkie	529 081	397 109	131 972	208,8	244,8	144,6
Małopolskie	473 175	308 020	165 155	142,9	189,2	98,2
Mazowieckie	927 278	702 496	224 782	176,9	207,5	121,0
Opolskie	193 166	114 140	79 026	187,8	212,4	160,9
Podkarpackie	211 565	119 645	91 920	100,6	137,5	74,5
Podlaskie	187 207	125 673	61 534	157,5	175,1	130,8
Pomorskie	410 516	320 231	90 285	183,2	216,7	118,4
Śląskie	1 005 572	849 532	156 040	216,9	235,1	152,7
Świętokrzyskie	189 780	113 579	76 201	149,9	199,2	109,5
Warmińsko-mazurskie	256 131	177 281	78 850	179,5	207,9	137,2
Wielkopolskie	679 110	449 387	229 723	198,6	235,2	152,3
Zachodniopomorskie	330 902	254 965	75 937	195,4	218,9	143,7

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 17.

a See Methodological notes paragraph 17.

TABL. 11(18). ABONENCI TELEWIZJI^a

Stan w dniu 31 XII

TV SUBSCRIBERS^a

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2009	7 109 485	5 104 028	2 005 457	186,4	219,2	135,1
POLAND 2010	6 707 242	4 849 285	1 857 957	175,6	208,4	124,4
Dolnośląskie	562 106	444 760	117 346	195,3	220,5	136,3
Kujawsko-pomorskie	399 963	280 342	119 621	193,3	223,8	146,5
Lubelskie	327 283	186 367	140 916	152,1	185,9	122,6
Lubuskie	203 080	145 752	57 328	200,9	227,1	155,2
Łódzkie	509 982	382 307	127 675	201,2	235,7	139,9
Małopolskie	454 386	295 031	159 355	137,3	181,2	94,7
Mazowieckie	893 189	674 829	218 360	170,4	199,3	117,6
Opolskie	188 040	110 419	77 621	182,8	205,4	158,1
Podkarpackie	202 918	114 490	88 428	96,5	131,6	71,7
Podlaskie	181 122	120 996	60 126	152,4	168,6	127,8
Pomorskie	398 457	309 933	88 524	177,9	209,7	116,1
Śląskie	975 463	823 367	152 096	210,4	227,8	148,8
Świętokrzyskie	183 198	109 457	73 741	144,7	191,9	106,0
Warmińsko-mazurskie	249 068	171 724	77 344	174,5	201,4	134,6
Wielkopolskie	657 743	433 022	224 721	192,4	226,6	149,0
Zachodniopomorskie	321 244	246 489	74 755	189,7	211,7	141,4

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 17.

a See Methodological notes paragraph 17.

C. TELEKOMUNIKACJA
TELECOMMUNICATION

TABL. 12(19). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ^a
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS^a

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities	
	2009	2010
Telefonia stacjonarna ogółem	121	126
<i>Fixed networks total</i>		
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>		
lokalny ^b	121	126
<i>local^b</i>		
międzystrefowy	121	124
<i>national</i>		
międzynarodowy	119	123
<i>international</i>		
Telefonia ruchoma ^c	19	25
<i>Mobile phone networks^c</i>		
Technologia VoIP ^d	166	205
<i>VoIP technology^d</i>		
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem	629	1 886
<i>Internet service providers total</i>		
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>		
za pomocą dostępu wdzwanianego	44	51
<i>by dial-up</i>		
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów	49	46
<i>by leased lines from other operators</i>		
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych	629	1 430
<i>by operated network of data transmission</i>		
na bazie sieci telewizji kablowej	113	150
<i>on the basis of cable modem</i>		

^a Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

^b Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. ^c Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. ^d Telefonia internetowa.

^a Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. ^b Including telecommunications operators using supplies different telecommunications operators. ^c Mobile phone public networks. ^d Voice over Internet Protocol.

TABL. 13(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	ogółem <i>total</i>	w tym konsumenci ^a <i>of which consumers^a</i>	razem <i>total</i>	w tym konsumenci ^a <i>of which consumers^a</i>	razem <i>total</i>	w tym konsumenci ^a <i>of which consumers^a</i>
POLSKA..... 2009	8 489 685	5 900 738	6 850 226	4 548 538	1 639 459	1 352 200
POLAND 2010	8 244 781	5 793 843	6 726 899	4 541 349	1 517 882	1 252 494
Dolnośląskie	678 000	458 055	597 185	394 777	80 815	63 278
Kujawsko-pomorskie	379 509	269 911	307 442	210 775	72 067	59 136
Lubelskie	383 439	290 809	251 869	177 677	131 570	113 132
Lubuskie	207 573	140 950	176 795	116 312	30 778	24 638
Łódzkie	526 853	369 806	410 772	277 093	116 081	92 713
Małopolskie	679 921	501 418	508 746	354 046	171 175	147 372
Mazowieckie	1 652 027	1 072 339	1 435 322	894 042	216 705	178 297
Opolskie	190 321	144 963	154 936	115 009	35 385	29 954
Podkarpackie	360 552	276 026	223 577	155 257	136 975	120 769
Podlaskie	231 299	175 480	167 189	119 510	64 110	55 970
Pomorskie	506 599	369 815	431 254	310 565	75 345	59 250
Śląskie	929 260	658 205	814 846	565 986	114 414	92 219
Świętokrzyskie	224 663	173 142	165 603	121 709	59 060	51 433
Warmińsko-mazurskie ...	249 787	175 162	201 843	136 413	47 944	38 749
Wielkopolskie	686 541	458 929	564 456	366 911	122 085	92 018
Zachodniopomorskie	358 437	258 833	315 064	225 267	43 373	33 566

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a See Methodological notes paragraph 19.

TABL. 14(21). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	ogółem <i>total</i>	w tym konsumenci ^a <i>of which consumers^a</i>	razem <i>total</i>	w tym konsumenci ^a <i>of which consumers^a</i>	razem <i>total</i>	w tym konsumenci ^a <i>of which consumers^a</i>
POLSKA..... 2009	222,4	154,6	294,3	195,4	110,1	90,8
POLAND 2010	215,8	151,7	289,2	195,2	101,6	83,9
Dolnośląskie	235,6	159,2	296,1	195,7	93,9	73,5
Kujawsko-pomorskie	183,4	130,4	245,4	168,2	88,2	72,4
Lubelskie	178,2	135,1	251,2	177,2	114,5	98,4
Lubuskie	205,3	139,4	275,5	181,3	83,3	66,7
Łódzkie	207,9	145,9	253,3	170,8	127,2	101,6
Małopolskie	205,4	151,5	312,5	217,5	101,8	87,6
Mazowieckie	315,1	204,5	423,9	264,1	116,7	96,0
Opolskie	185,0	140,9	288,3	214,0	72,1	61,0
Podkarpackie	171,4	131,2	257,0	178,5	111,0	97,9
Podlaskie	194,6	147,7	232,9	166,5	136,2	118,9
Pomorskie	226,1	165,1	291,8	210,2	98,8	77,7
Śląskie	200,4	142,0	225,5	156,6	111,9	90,2
Świętokrzyskie	177,5	136,8	290,4	213,4	84,9	73,9
Warmińsko-mazurskie ...	175,0	122,7	236,7	160,0	83,4	67,4
Wielkopolskie	200,8	134,2	295,4	192,0	80,9	61,0
Zachodniopomorskie	211,7	152,9	270,6	193,4	82,1	63,5

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a See Methodological notes paragraph 19.

TABL. 15(22). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2009	7 381 344	193,4	5 839 130	250,8	1 542 214	103,6
POLAND 2010	7 037 075	184,2	5 611 969	241,2	1 425 106	95,4
Dolnośląskie	560 672	194,8	487 567	241,7	73 105	84,9
Kujawsko-pomorskie	330 340	159,6	262 614	209,6	67 726	82,9
Lubelskie	342 923	159,4	216 333	215,8	126 590	110,1
Lubuskie	177 082	175,2	148 721	231,8	28 361	76,8
Łódzkie	451 266	178,1	341 525	210,6	109 741	120,3
Małopolskie	596 358	180,2	432 869	265,9	163 489	97,2
Mazowieckie	1 337 224	255,1	1 133 898	334,9	203 326	109,5
Opolskie	172 039	167,3	138 438	257,6	33 601	68,4
Podkarpackie	325 256	154,6	193 088	221,9	132 168	107,1
Podlaskie	204 604	172,2	143 159	199,4	61 445	130,6
Pomorskie	438 507	195,7	368 891	249,6	69 616	91,3
Śląskie	795 993	171,7	690 402	191,1	105 591	103,3
Świętokrzyskie	202 983	160,3	145 884	255,8	57 099	82,1
Warmińsko-mazurskie ...	216 381	151,6	171 388	201,0	44 993	78,3
Wielkopolskie	575 932	168,4	467 181	244,5	108 751	72,1
Zachodniopomorskie	309 515	182,8	270 011	231,9	39 504	74,7

TABL. 16(23). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2009	1 108 341	29,0	1 011 096	43,4	97 245	6,5
POLAND 2010	1 207 706	31,6	1 114 930	47,9	92 776	6,2
Dolnośląskie	117 328	40,8	109 618	54,4	7 710	9,0
Kujawsko-pomorskie	49 169	23,8	44 828	35,8	4 341	5,3
Lubelskie	40 516	18,8	35 536	35,4	4 980	4,3
Lubuskie	30 491	30,2	28 074	43,7	2 417	6,5
Łódzkie	75 587	29,8	69 247	42,7	6 340	6,9
Małopolskie	83 563	25,2	75 877	46,6	7 686	4,6
Mazowieckie	314 803	60,0	301 424	89,0	13 379	7,2
Opolskie	18 282	17,8	16 498	30,7	1 784	3,6
Podkarpackie	35 296	16,8	30 489	35,0	4 807	3,9
Podlaskie	26 695	22,5	24 030	33,5	2 665	5,7
Pomorskie	68 092	30,4	62 363	42,2	5 729	7,5
Śląskie	133 267	28,7	124 444	34,4	8 823	8,6
Świętokrzyskie	21 680	17,1	19 719	34,6	1 961	2,8
Warmińsko-mazurskie ...	33 406	23,4	30 455	35,7	2 951	5,1
Wielkopolskie	110 609	32,3	97 275	50,9	13 334	8,8
Zachodniopomorskie	48 922	28,9	45 053	38,7	3 869	7,3

TABL. 17(24). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

PUBLIC PAY TELEPHONES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów Number of public pay telephone			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat The number of population per one public pay telephone		
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA..... 2009	45 865	30 481	15 384	832	764	968
POLAND 2010	43 722	28 441	15 281	874	818	977
Dolnośląskie	3 247	2 410	837	886	837	1 029
Kujawsko-pomorskie	2 346	1 520	826	882	824	989
Lubelskie	2 414	1 236	1 178	891	811	976
Lubuskie	1 129	761	368	896	843	1 004
Łódzkie	2 845	1 863	982	891	871	929
Małopolskie	3 889	2 234	1 655	851	729	1 016
Mazowieckie	6 060	4 104	1 956	865	825	949
Opolskie	1 155	722	433	891	744	1 134
Podkarpackie	2 765	1 328	1 437	761	655	858
Podlaskie	1 361	880	481	873	816	978
Pomorskie	2 542	1 742	800	881	848	953
Śląskie	5 160	4 056	1 104	898	891	926
Świętokrzyskie	1 450	778	672	873	733	1 035
Warmińsko-mazurskie ...	1 620	1 014	606	881	841	948
Wielkopolskie	3 807	2 392	1 415	898	799	1 066
Zachodniopomorskie	1 932	1 401	531	876	831	995

TABL. 18(25). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2010 R.

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2010

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	7 830
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	12 237 460
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	755 012
	<i>routers</i> PRA	36 642
w miastach <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	4 027
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 708 812
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	615 827
	<i>routers</i> PRA	32 497
na wsi <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 803
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 528 648
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	139 185
	<i>routers</i> PRA	4 145
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	720 512
	km-tor <i>cable-km</i>	34 980 649
sieć kablowa <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	698 917
	km-tor <i>cable-km</i>	34 448 526
w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	41 637
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	1 141 247
sieć napowietrzna <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	21 595
	km-tor <i>cable-km</i>	532 123
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	183
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	970 767
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 608 242
międzystrefowe <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	471 129
strefowe <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	1 137 113

TABL. 19(26). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2010 R.
CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK IN 2010

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	W tys. minut Thousand minutes	W odsetkach In percent
Ogółem <i>Total</i>	17 933 032	100,0
strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem <i>local (together internal network calls) total</i>	9 600 009	53,5
konsumenci ^a <i>consumers</i>	6 399 646	66,7
biznes ^a <i>business</i>	3 200 363	17,8
międzystrefowe <i>long distance</i>	3 672 504	20,5
konsumenci ^a <i>consumers</i>	1 970 813	11,0
biznes ^a <i>business</i>	1 701 691	9,5
międzynarodowe <i>international</i>	372 261	2,1
konsumenci ^a <i>consumers</i>	173 849	1,0
biznes ^a <i>business</i>	198 412	1,1
do sieci ruchomych <i>to mobile</i>	2 255 140	12,6
konsumenci ^a <i>consumers</i>	888 034	5,0
biznes ^a <i>business</i>	1 367 106	7,6
z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany <i>to network enabling Internet use by dial up</i>	115 291	0,6
konsumenci ^a <i>consumers</i>	45 628	0,3
biznes ^a <i>business</i>	69 663	0,4
głosowe, świadczone w technologii VoIP razem <i>VoIP total</i>	1 472 531	8,2
z numerami dostępu do sieci inteligentnych razem <i>to intelligent network dial-up total</i>	445 296	2,5

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a See "Methodological notes" paragraph 19.

TABL. 20(27). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROcie ZAGRANICZNYM W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2009	2010
	w tys. minut thousand minutes	
Z Polski za granicę From Poland abroad	819 647	797 281
Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	2 303 055	3 872 551

TABL. 21(28). TELEFONIA RUCHOMA (KOMÓRKOWA)
MOBILE PHONE NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2009	2010
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	
Centrale ^a	szt. units	116	122
Exchanges ^a	szt. units	24 963	26 815
Stacje bazowe ^a	szt. units		
Base stations ^a			
Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem	w mln minut million minutes	49 066	57 258
total			
w sieci operatora	w mln minut million minutes	30 203	35 324
within the operator's network			
poza sieć operatora	w mln minut million minutes	18 863	21 934
outside the operator's network			
do sieci stacjonarnych mobile to fixed	w mln minut million minutes	5 826	6 587
do sieci ruchomych (komórkowych) mobile to mobile	w mln minut million minutes	13 037	15 347
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę	w tys. minut thousand minutes	506 854	585 390
from Poland abroad			
z zagranicy do Polski	w tys. minut thousand minutes	786 435	719 634
from abroad to Poland			
Liczba nadanych SMS	w mln szt. million units	46 697	51 422
The number of sent SMS (short messages services)			
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	1 038	1 347
Average number of SMS sent per 1 subscriber			
Liczba nadanych MMS	w mln szt. million units	174	275
The number of sent MMS (multimedia messages services)			
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	4	7
Average number of sent MMS per 1 subscriber			
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach minutes	1 091	1 499
national outgoing telephone calls			
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach minutes	29	34
international outgoing and incoming telephone calls			

^a Stan w dniu 31 XII.

^a As of 31 December

TABL. 22(29). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU W 2010 R.
SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS IN 2010

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Konsumenci ^a Consumers ^a	Biznes ^a Business ^a
	w tysiącach thousand		
OGÓŁEM ^b	7 461	6 006	1 455
TOTAL ^b			
Dostęp wdzwaniany	94	76	18
Dial up			
Dostęp realizowany przez:			
Access by:			
łącza w technologii xDSL	2 503	1 977	526
xDSL lines			
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA	16	9	7
fixed wireless access - FWA			
TVK modem kablowy	1 801	1 750	51
cable modem			
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet	566	521	45
local area network LAN - Ethernet			
bezprzewodowa sieć WLAN	693	432	261
wireless local area network WLAN			
WiMax ^c	34	27	7
CDMA ^d	159	130	29
łącza dzierżawione	2	0	2
leased lines			
Inny dostęp ^e	1 593	1 084	509
Other access			

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 19. b Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej c Bezprzewodowa technologia radiowa. d Dostęp wielokrotny z kodowym rozdziałem sygnału; e Łącznie z usługą Bitstream Access (szerokopasmowa transmisja danych świadczona przez operatorów alternatywnych).
a See "Methodological notes" paragraph 19. b Excluding mobile phone network. c Worldwide Interoperability for Microwave Access. d Code Division Multiple Access. e Including Bitstream Access service (broadband data provided by alternative operators).

TABL. 23(30). ŚRODKI TECHNICZNE W ZAKRESIE RADIOKOMUNIKACJI^a W 2010 r.

Stan w dniu 31 XII

TECHNICAL MEASURES FOR RADIOCOMMUNICATION^a IN 2010

As of 31 December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions
Radiofonia: emisja AM ^b (modulacja amplitudy)	34
Radio: Aplitude Modulation ^b	
emisja FM ^c (modulacja częstotliwości)	1 004
Frequency Modulation ^c	
Telewizja analogowa	444
Analog television	
w tym stacje retransmisyjne	287
of which retransmission stations	
Telewizja cyfrowa: w systemie DVB-T (naziemna)	29
Digital television: in DVB-T system (land)	
w systemie DVB-H (ruchoma)	62
in DVB-H system (mobile)	
Telefonia ruchoma: CDMA	1 352
Mobile telephony: CDMA	
zgodna z technologią 2G	33 928
compatible with 2G technology	
zgodna z technologią 3G	17 141
compatible with 3G technology	
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej	10 046
Land mobile radiocommunication networks	
Linie radiowe	54 041
Radio lines	
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt - wiele punktów	2 138
Fixed land radiocommunication of type: one point - a lot of points	
Naziemne stacje satelitarne	57
Earth satellite stations	

a Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo-odbiorcze.

b Np. Polskie Radio Program I. c Np. UKF

a On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices.

b E.g. Polish Radio Programme I. c E.g. UKF.

TABL. 24(31). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

*CABLE TV SUBSCRIBERS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej <i>Cable TV subscribers</i>		Z ogółem przypada na usługi ^a <i>Of total include services^a</i>		
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	telefoniczne <i>telephone</i>	dostępu do internetu ^b <i>access to Internet^b</i>	telewizji cyfrowej <i>digital TV</i>
POLSKA..... 2009	4 457 115	117	415 166	2 027 163	1 211 440
POLAND 2010	4 752 039	124	605 149	2 404 883	1 758 159
Dolnośląskie	315 524	110	35 900	150 580	124 863
Kujawsko-pomorskie	308 654	149	28 965	144 720	75 960
Lubelskie	221 883	103	22 672	90 070	59 005
Lubuskie	126 666	125	7 619	63 384	51 179
Łódzkie	367 578	145	26 587	176 027	90 946
Małopolskie	259 254	78	37 065	166 110	136 573
Mazowieckie	778 247	148	152 052	451 906	354 576
Opolskie	74 073	72	7 425	41 966	29 701
Podkarpackie	139 221	66	16 318	61 898	37 202
Podlaskie	150 805	127	8 847	60 695	48 131
Pomorskie	383 945	171	78 110	218 279	144 513
Śląskie	625 109	135	60 287	256 771	217 074
Świętokrzyskie	108 903	86	14 746	52 669	50 282
Warmińsko-mazurskie	188 593	132	27 775	105 473	70 791
Wielkopolskie	418 929	123	46 277	229 444	171 459
Zachodniopomorskie	284 655	168	34 504	134 891	95 904

^a Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19. ^b Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL.^a Data concern consumers see Methodological notes paragraph 19. ^b TVK cable modem and xDSL.

CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
- WYBRANE DANE
POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
- SELECTED DATA

TABL. 25(32). WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2009 R.
SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN THE EUROPEAN UNION
MEMBER STATES IN 2009

KRAJE	Pracujący <i>Employed</i>	Obroty w mln EUR <i>Turnover in mio EUR</i>	COUNTRIES
OGÓŁEM (UE-27)	TOTAL (EU-27)
Austria	36 877	7 746,5	Austria
Belgia	20 173 ^a	12 345,4	Belgium
Bułgaria	29 964	1 730,2	Bulgaria
Cypr	4 184	639,7	Cyprus
Dania	34 598	7 035,2	Denmark
Estonia	2 631 ^b	759,9	Estonia
Finlandia	22 000 ^b	4 730,0 ^a	Finland
Francja	241 835 ^b	49 532,0 ^a	France
Grecja	33 167	8 253,2	Greece
Hiszpania	144 117	43 598,0	Spain
Irlandia	13 000 ^b	5 192,1	Ireland
Litwa	13 404	874,5	Lithuania
Luksemburg	3 013	506,0 ^a	Luxembourg
Łotwa	6 600 ^b	53,3 ^b	Latvia
Malta	2 435	269,4	Malta
Niderlandy	55 176 ^b	16 671,0	Netherlands
Niemcy	358 800	72 800,0	Germany
Polska	135 035	1 239,3 ^b	Poland
Portugalia	25 995	613,3 ^b	Portugal
Republika Czeska	47 884	5 071,0 ^a	Czech Republic
Rumunia	36 525 ^b	5 130,6	Romania
Słowacja	23 589	2 291,0	Slovakia
Słowenia	10 862	1 435,0	Slovenia
Szwecja	48 415	10 264,2	Sweden
Węgry	48 148	3 808,1	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	Italy

^a Dane dotyczą tylko podmiotów prowadzących działalność telekomunikacyjną. ^b Dane dotyczą tylko podmiotów prowadzących działalność pocztową i kurierską.

Źródło: Eurostat (post_ps_tur, isoc_tc_tur - post_ps_emprn, isoc_tc_emprf stan na 26.08.2011 r.).

^a Data concerning telecommunication only. ^b Data concerning post only.

Source: Eurostat (post_ps_tur, isoc_tc_tur - post_ps_emprn, isoc_tc_emprf as of 26.08.2011).

TABL. 26(33). INFRASTRUKTURA POCZTOWA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2009 R.
POSTAL ACCESS POINTS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2009

KRAJE	Placówki pocztowe ^a <i>Post offices^a</i>		Skrzynki pocztowe nadawcze <i>Letter boxes</i>	Skrutki pocztowe <i>Post office boxes</i>	Punkty ^b <i>Points^b</i>	COUNTRIES
	ogółem <i>total</i>	w tym: mobilne <i>of which: mobile offices</i>				
OGÓŁEM (UE-27) ...	104 950	20 450	517 741	2527263	.	TOTAL (EU-27)
Austria	1 669	2	.	.	.	Austria
Belgia	1 403	.	13 970	41 766	5 000	Belgium
Bułgaria	3 121	.	5 185	43972	.	Bulgaria
Cypr	1 163	.	1 001	30 569	1 163	Cyprus
Dania	846	.	10 000	57 000	3 550	Denmark
Estonia	380	1	3 097	9 364	779	Estonia
Finlandia	1 100	.	7 400	26 000	3 500	Finland
Francja	17 082	.	149 208	.	.	France
Grecja	1 594	35	10 245	76 386	3 222	Greece
Hiszpania	9 846	6 655	33 609	480 000	.	Spain
Irlandia	1 413	.	6 200	4 000	2 705	Ireland
Litwa	880	134	2 388	9 238	.	Lithuania
Luksemburg	469	357	1 157	6 185	365	Luxembourg
Łotwa	880	1	792	624	.	Latvia
Malta	61	1	468	1228	460	Malta
Niderlandy	2 144	.	19 678	188 000	.	Netherlands
Niemcy	17 000	.	108 000	930 000	.	Germany
Polska	8 378	.	47 580	132 551	.	Poland
Portugalia	2 891	12	15 232	160087	3 957	Portugal
Republika Czeska ...	13 822	10 430	23 220	42 538	16 596	Czech Republic
Rumunia	7 146	255	16 008	41 408	.	Romania
Słowacja	1 601	5	6 624	21 765	1 848	Slovakia
Słowenia	556	21	2 790	17 648	.	Slovenia
Szwecja	6 410	2 184	24 950	128 000	.	Sweden
Węgry	3 095	357	8 939	78 934	1 330	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	Italy

a Łącznie z agentami pocztowymi. b Punkty, w których można kupić tylko znaczki. c Łącznie z mobilnymi listonoszami.

Źródło: Eurostat (post_ps_ac - stan na 26.08.2011).

a Including postal agents. b Poin, at which only stamps can be bought. c Including mobile postmen.

Source: Eurostat (post_ps_ac - as of 26.08.2011).

TABL. 27(34). POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba przesyłek listowych <i>Number of letters</i>				Usługi kurierskie <i>Courier services</i>		COUNTRIES
	ogółem ^a <i>total^a</i>		w tym w obszarze zastrzeżonym ^b <i>of which in reserved area^b</i>				
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	
	w milionach <i>million</i>						
Austria	50	<i>Austria</i>
Belgia	<i>Belgium</i>
Bulgaria	82	62	56	39	1	1	<i>Bulgaria</i>
Cypr	73	71	.	.	0	0	<i>Cyprus</i>
Dania	1 207	1 096	.	.	40	37	<i>Denmark</i>
Estonia	115	100	37	.	3	2	<i>Estonia</i>
Finlandia	2 116	2 008	.	.	30	26	<i>Finland</i>
Francja	13 470	12 780	.	.	<i>France</i>
Grecja	674	659	517	519	3	2	<i>Greece</i>
Hiszpania	5 095	4 624	3 250	3 073	.	.	<i>Spain</i>
Irlandia	756	736	568	576	.	.	<i>Ireland</i>
Litwa	110	94	49	43	1	4	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	195	187	129	127	1	1	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	79	56	65	43	7	5	<i>Latvia</i>
Malta	47	44	15	13	.	.	<i>Malta</i>
Niderlandy	4 693	4 473	<i>Netherlands</i>
Niemcy	16 000	<i>Germany</i>
Polska	1 840	1 787	1 529	1 514	51	48	<i>Poland</i>
Portugalia	1 193	1 128	958	917	.	.	<i>Portugal</i>
Republika Czeska	947	893	501	490	31	32	<i>Czech Republic</i>
Rumunia	622	342	325	232	43	48	<i>Romania</i>
Słowacja	409	401	248	247	6	6	<i>Slovakia</i>
Słowenia	408	378	272	257	9	8	<i>Slovenia</i>
Szwecja	2 350	2 168	.	.	46	54	<i>Sweden</i>
Węgry	820	785	749	721	5	6	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	<i>United Kingdom</i>
Włochy	<i>Italy</i>

a Obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. b Przesyłki listowe o określonej wadze/cenie zastrzeżone dla krajowych operatorów świadczących usługi powszechne.

Źródło: Eurostat (post_ps_tra - stan na 26.08.2011 r.).

a Including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. b Letters within weight/price limits reserved for national operators providing a universal service.

Source: Eurostat (post_ps_tra - as of 26.08.2011).

TABL. 28(35). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2005	2006	2007	2008	2009	2008	2009	COUNTRIES
	w tysiącach thousand					na 100 ludności per 100 inhabitants		
OGÓŁEM (UE-27) ...	235 305	234 082	226 339	220 485	216 891	44	43	TOTAL (EU-27)
Austria	3 000	2 912	2 757	2 680	2 662	32	32	Austria
Belgia	4 795	4 728	4 668	4 466	4 636	42	43	Belgium
Bulgaria	2 480	2 399	2 300	2 190	2 205	29	29	Bulgaria
Cypr	402	385	384	389	415	49	52	Cyprus
Dania	3 348	3 121	2 848	2 512	2 062	46	37	Denmark
Estonia	455	472	490	501	427	37	32	Estonia
Finlandia	2 140	1 928	1 750	1 655	1 430	31	27	Finland
Francja	33 717	34 125	34 527	35 001	35 491	55	55	France
Grecja	6 312	6 174	6 088	5 976	5 933	53	53	Greece
Hiszpania	19 461	19 865	20 193	20 278	20 334	45	44	Spain
Irlandia	1 600	1 728	1 727	1 811	1 315 ^a	41	30 ^a	Ireland
Litwa	801	792	799	785	747	23	22	Lithuania
Luksemburg	245	247	254	261	264	54	53	Luxembourg
Łotwa	731	657	644	644	644	28	28	Latvia
Malta	209	211	230	241	258	59	62	Malta
Niderlandy	7 040	5 977	4 994	4 376	3 855	27	23	Netherlands
Niemcy	54 750	54 360	53 080	51 050	48 720	62	59	Germany
Polska	11 764	11 284	10 243	9 220	8 490	24	22	Poland
Portugalia	4 234	4 242	4 204	4 110	4 255	39	40	Portugal
Republika Czeska	3 217	2 888	2 403	2 242	2 113	22	20	Czech Republic
Rumunia	4 386	4 204	4 256	5 036	5 293	23	25	Romania
Słowacja	1 197	1 167	1 310	1 289	1 220	22	23	Slovakia
Słowenia	816	561	1 020 ^b	1 016 ^b	946	51	47	Slovenia
Szwecja	5 635	5 551	5 506	5 323	5 151	58	56	Sweden
Węgry	3 453	3 365	3 282	3 115	3 110	31	31	Hungary
Wielka Brytania	34 068	33 849	33 815	33 209	33 615	54	55	United Kingdom
Włochy	25 049	26 890	22 417	21 246	21 300	36	35	Italy

^a Dane szacunkowe. ^b Przerwanie szeregu czasowego.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 - stan na 26.08.2011 r.).

^a Estimated data. ^b Break in series.

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 as of 26.08.2011).

TABL. 29(36). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ (KOMÓRKOWEJ) W KRAJACH UNII EUROPEJSKIE>
MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2005	2006	2007	2008	2009	2008	2009	COUNTRIES
	w tysiącach thousand					na 100 ludności per 100 inhabitants		
OGÓŁEM (UE-27) ...	473 160	523 434	575 626	608 497	623 933	122	125	TOTAL (EU-27)
Austria	7 747	7 585	7 391	7 255	6 945	87	83	Austria
Belgia	8 808	9 383	10 179	11 216	11 599	102	108	Belgium
Bułgaria	6 241	8 253	9 897	10 500	10 576	137	139	Bulgaria
Cypr	783	868	962	1 017	1 063	129	133	Cyprus
Dania	5 449	5 828	6 308	6 557	6 836 ^a	120	124	Denmark
Estonia	1 444	1 579	1 611	1 625	1 573	121	117	Estonia
Finlandia	5 385	5 679	6 069	6 901	7 700	130	145	Finland
Francja	48 088	51 663	55 337	57 972	61 466	91	95	France
Grecja	12 448	13 875	16 227	18 918	20 298	169	180	Greece
Hiszpania	42 713	46 020	49 076	49 678	51 084	110	111	Spain
Irlandia	4 213	4 700	4 960	5 357	5 302	122	119	Ireland
Litwa	4 353	4 718	4 921	5 023	4 961	149	148	Lithuania
Luksemburg	720	714	684	707	720	146	146	Luxembourg
Łotwa	1 872	2 184	2 217	2 234	2 243	98	99	Latvia
Malta	325	347	369	386	422	94	102	Malta
Niderlandy	15 834	18 400	19 289	20 150	20 150	123	122	Netherlands
Niemcy	79 300	85 700	97 200	107 300	108 300	131	132	Germany
Polska	29 166	36 758	41 510	44 086	44 989	116	118	Poland
Portugalia	11 447	12 226	13 451	14 953	16 051	141	151	Portugal
Republika Czeska ...	11 775	12 753	12 721	13 780	14 258	133	136	Czech Republic
Rumunia	13 354	17 419	22 875	24 467	25 377	114	118	Romania
Słowacja	4 540	4 893	5 406	5 520	5 498	102	102	Slovakia
Słowenia	1 759	1 820	1 928	2 055	2 100	102	103	Slovenia
Szwecja	9 104	9 607	10 371	10 892	11 642	119	126	Sweden
Węgry	9 320	9 966	11 030	12 224	11 792	122	118	Hungary
Wielka Brytania	65 472	70 078	73 836	77 361	80 375	126	130	United Kingdom
Włochy	71 500	80 418	89 801	90 341	90 613	152	151	Italy

^a Przerwanie szeregu czasowego.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 - stan na 29.08.2011 r.).

^a Break in series.

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 - as of 29.08.2011).

TABL. 30(37). NADANE SMS W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
SMS SENT IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2005	2006	2007	2008	2009		COUNTRIES
	w tysiącach sztuk thousand units					średnia liczba na 1 abonenta average number per subscriber	
Austria	1 634 000	2 059 000	3 317 000	4 739 000	5 740 000	826	Austria
Belgia	3 458 613	4 474 444	6 556 489	8 033 256	14 772 600	1 274	Belgium
Bułgaria	494 904	538 309	534 589	576 627	661 979	63	Bulgaria
Cypr	1 225 556	1 361 850	1 447 962	1 567 188	1 580 785	1 487	Cyprus
Dania	8 419 166	10 157 948	11 897 408	12 826 272	13 300 473	1 946	Denmark
Estonia	143 669	214 648	212 292	231 682	217 832	138	Estonia
Finlandia	2 728 230	3 087 998	3 182 362	3 566 523	3 800 000	494	Finland
Francja	12 597 000	15 050 000	19 236 000	34 651 000	62 906 000	1 023	France
Grecja	3 985 648	4 272 249	4 262 175 ^a	5 732 201	7 626 040	376	Greece
Hiszpania	8 635 890	8 760 680	9 539 440	8 771 048	8 242 524	161	Spain
Irlandia	4 351 000	5 745 000	7 578 000	10 140 424	11 912 851	2 247	Ireland
Litwa	4 939 366	9 033 572	9 373 313	9 372 592	9 235 479	1 862	Lithuania
Luksemburg	215 000	248 400	291 000	401 200	438 500	609	Luxembourg
Łotwa	Latvia
Malta	409 745	435 938	491 199	483 092	496 601	1 177	Malta
Niderlandy	7 644 402	8 162 412	405	Netherlands
Niemcy	22 300 000	20 100 000	23 100 000	27 800 000	34 400 000	318	Germany
Polska	14 069 863	26 297 291	39 983 841	45 076 029	46 696 757	1 038	Poland
Portugalia	4 652 031	12 457 856	18 554 867	23 298 749	25 472 917	1 587	Portugal
Republika Czeska ...	5 845 555	5 655 703	6 220 008 ^a	6 935 113	7 637 250	536	Czech Republic
Rumunia	1 647 000	2 253 000	3 155 000	4 306 000	7 442 000	293	Romania
Słowacja	1 323 926	1 238 085	1 259 298	1 551 159	1 361 337	248	Slovakia
Słowenia	468 569	538 296	584 644	679 474	997 847	475	Slovenia
Szwecja	2 089 000	2 857 000	4 843 000	9 877 000	16 277 000	1 398	Sweden
Węgry	1 561 255	1 708 888	1 785 732	1 875 519	1 887 422	160	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	Italy

^a Przerwanie szeregu czasowego.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_sms - stan na 26.08.2011 r.).

^a Break in series.

Source: Eurostat (isoc_tc_sms - as of 26.08.2011).

TABL. 31(38). DOSTĘP DO INTERNETU W KRAJACH UNII EUROPEJSKIE>
INTERNET ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba dostawców usług dostępu do Internetu <i>Number of internet service providers</i>			Penetracja rynku usług szerokopasmowych ^a <i>Broadband penetration rate^a</i>			COUNTRIES
	2007	2008	2009	I 2008 <i>Jan. 2008</i>	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	I 2010 <i>Jan. 2010</i>	
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>						
OGÓŁEM (UE-27)	20,0	22,9	24,8	TOTAL (EU-27)
Austria	238	238	240	19,0 ^b	21,4	22,7	Austria
Belgia	83	91	90	25,6	27,5	29,1	Belgium
Bułgaria	440	474	537	7,6	11,2	13,0	Bulgaria
Cypr	12	11	11	13,8	18,2	22,2	Cyprus
Dania	102	88	88	35,6	37,3	37,8	Denmark
Estonia	83	83	82	21,2 ^b	24,6	26,0	Estonia
Finlandia	118	127	78	34,6	30,7	29,4	Finland
Francja	46	45	46	23,3 ^b	27,7	30,3	France
Grecja	246	252	258	9,1	13,4	17,0	Greece
Hiszpania	192	198	156	18,3	20,2	21,5	Spain
Irlandia	170	60	60 ^d	17,4	20,2	22,2	Ireland
Litwa	115	113	109	13,7 ^b	17,5	18,9	Lithuania
Luksemburg	34	32	34	25,4	28,8	32,1	Luxembourg
Łotwa	228	15,0	17,4	19,3	Latvia
Malta	19	18	8	16,9	23,9	26,8	Malta
Niderlandy	89	89	90	34,2 ^b	36,2 ^c	37,7	Netherlands
Niemcy	1 246	23,8	27,5	30,4	Germany
Polska	784	721	629	8,4	13,2	13,5	Poland
Portugalia	34	37	35	16,1	16,5	18,6	Portugal
Republika Czeska	1 200	1 200	1 250 ^d	14,6	17,1	19,1	Czech Republic
Rumunia	1 338	1 100	1 065	9,8	11,7	13,0	Romania
Słowacja	210	250	602	8,8	10,9	14,8	Slovakia
Słowenia	52	53	61	17,3	21,0	22,9	Slovenia
Szwecja	174	31,2	31,5	31,5	Sweden
Węgry	324	401	355	14,2	16,3	18,7	Hungary
Wielka Brytania	25,7	28,4	29,8	United Kingdom
Włochy	17,1	19,0	20,6	Italy

^a Liczba łączy o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności. ^b Stan w październiku 2007. ^c Stan w październiku 2008 r. ^d Dane szacunkowe.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ops); Komisja Wspólnot Europejskich „Sprawozdanie okresowe na temat jednolitego europejskiego rynku łączności elektronicznej w 2007 r. (Sprawozdanie nr 13), w 2008 r. (Sprawozdanie nr 14), w 2009 r. (Sprawozdanie nr 15)”.
 a Number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population. b As of October 2007. c As of October 2008. d Estimated data.

Source: Eurostat (isoc_tc_ops); Commission of the European Communities "Progress report on the single European electronic communications market 2007 (13th Report), 2008 (14th Report), 2009 (15th Report)".